

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Rozbor hospodaření podniku služeb

Management Analysis of Service Company

Student: Adéla Maléřová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Anna Oplatková, Ph.D.

Ostrava 2016

Zadání bakalářské práce

Student: **Adéla Maléřová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R020 Ekonomika podniku
Téma: **Rozbor hospodaření podniku služeb
Management Analysis of Service Company**
Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teorie finanční analýzy
 3. Posouzení výsledku hospodaření
 4. Zhodnocení výsledků a návrh opatření
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- DLUHOŠOVÁ, Dana a kol. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. 225 s. ISBN 978-80-86929-68-2.
- KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 2. vyd. Praha: Grada, 2013. 236 s. ISBN 978-80-247-4456-8.
- VOCHOZKA, Marek. *Metody komplexního hodnocení podniku*. Praha: Grada, 2011. 246 s. ISBN 978-80-247-3647-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Anna Oplatková, Ph.D.**

Datum zadání: 20.11.2015

Datum odevzdání: 06.05.2016



Ing. Josef Kašík, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

„Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně příloh, vypracovala samostatně a všechny využití zdroje jsou uvedeny v seznamu použité literatury.“

15. července 2016



.....
Adéla Maléřová

Poděkování

Ráda bych poděkovala paní Ing. Anně Oplatkové, Ph.D. za cenné rady, připomínky a odbornou pomoc při vypracování bakalářské práce.

Můj další dík patří společnosti VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. za poskytnutí potřebných dat a informací, za jejich ochotu a vstřícnost.

Obsah

1	Úvod	5
2	Teorie finanční analýzy	6
2.1	Účel finanční analýzy	6
2.2	Uživatelé finanční analýzy	6
2.3	Zdroje informací pro finanční analýzu	7
2.3.1	Rozvaha	8
2.3.2	Výkaz zisku a ztráty	11
2.3.3	Výkaz cash flow	12
2.4	Metody finanční analýzy	13
2.5	Ukazatele finanční analýzy	13
2.5.1	Absolutní ukazatele finanční analýzy	13
2.5.2	Rozdílové ukazatele finanční analýzy	14
2.5.3	Poměrové ukazatele finanční analýzy	14
2.5.4	Souhrnné modely hodnocení finanční úrovně	21
2.5.5	Nefinanční ukazatele	23
3	Posouzení výsledku hospodaření	25
3.1	Charakteristika podniku	25
3.2	Analýza účetních výkazů	26
3.2.1	Analýza rozvahy	26
3.2.2	Analýza výkazu zisku a ztráty	30
3.3	Analýza rozdílových ukazatelů	33
3.3.1	Ukazatel čistého pracovního kapitálu	33
3.4	Analýza poměrových ukazatelů	34
3.4.1	Ukazatele finanční stability a zadluženosti	34

3.4.2	Ukazatele rentability.....	36
3.4.3	Ukazatele likvidity.....	38
3.4.4	Ukazatele aktivity.....	40
3.5	Bankrotní modely	42
3.5.1	Altmanův model	42
3.5.2	Taflerův model	43
3.6	SWOT analýza	44
4	Zhodnocení výsledků a návrh opatření.....	48
4.1	Porovnávání celkové zadluženosti	48
4.2	Porovnávání rentability aktiv	50
4.3	Porovnávání běžné likvidity	51
4.4	Porovnávání obratu aktiv.....	52
4.5	Celkové vyhodnocení výsledků.....	54
4.6	Návrh opatření.....	55
5	Závěr	57
	Seznam použité literatury.....	58
	Seznam použitých zkratk.....	60
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
	Seznam příloh	
	Přílohy	

1 Úvod

Tématem bakalářské práce je rozbor hospodaření podniku služeb pomocí finanční analýzy. Pomocí finanční analýzy je zkoumáno finanční zdraví podniku a také je nedílnou součástí finančního řízení podniku. Lze ji zařadit mezi základní analýzy v podniku, díky kterým může podnik odhalit určité skutečnosti. Výsledky finanční analýzy slouží jak pro vlastní potřebu firmy, tak i pro uživatele, kteří nejsou složkou podniku, ale jsou s ním spojeni hospodářsky, finančně apod. Dále dávají určitý obraz o společnosti, jestli je zisková, jestli správně využívá své zdroje, jestli má vhodnou kapitálovou strukturu atd.

Cílem bakalářské práce je analýza ekonomického stavu podniku VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. za období 2012 - 2014 pomocí vhodně zvolených ukazatelů, ukázat, jak funguje účetnictví v malém podniku a vyhodnotit zjištěné výsledky.

Bakalářská práce je rozdělena na pět hlavních částí, které dávají dohromady celek o hospodaření sledovaného podniku. V úvodu je nastíněn popis, téma a cíl práce. Druhá část je rozdělena na definici, zdroje finanční analýzy a na metody, které budou použity k výpočtům. Třetí část, nazvaná posouzení výsledku hospodaření, se zaměřuje na charakteristiku vybrané společnosti a na ukazatele a metody, které budou aplikovány na konkrétní podnik. Čtvrtá část bude obsahovat porovnávání výsledku hospodaření s konkurenčními firmami a návrh opatření. V poslední části se zaměříme na závěr práce a to konkrétně na celkové shrnutí všech výsledků.

Analýza bude provedena na základě informací, které byly získány z analyzovaného podniku a slouží k posouzení finanční a ekonomické situace. Pro porovnávání s konkurencí byly použity data z internetových zdrojů.

2 Teorie finanční analýzy

2.1 Účel finanční analýzy

Finanční analýza slouží k celkovému zhodnocení finanční situace podniku. Pomáhá odhalit, jestli je podnik dostatečně ziskový, zda má přijatelnou kapitálovou strukturu, zda využívá efektivně svých aktiv, zda je způsobilý včas splácet své závazky a celou řadu dalších podstatných skutečností. Znalost finančního postavení podniku je potřebná jak ve vztahu k minulosti, tak – a to především – pro předpoklad a prognózování budoucího vývoje. [4]

Je tedy sféra, která funguje jako významná součást komplexu finančního řízení podniku. Přitom se využívá pro hodnocení výkonnosti a finanční situace podniku velké množství poměrových ukazatelů.

Finanční analýzu lze rozdělit na tři na sebe navazující postupné fáze a jsou jimi:

- diagnóza podstatných charakteristik (indikátorů) finanční situace,
- hlubší rozbor původu zjištěného stavu,
- identifikace klíčových faktorů nežádoucího vývoje a návrh opatření. [2]

2.2 Uživatelé finanční analýzy

Finanční údaje jsou významným zdrojem zpráv o podniku, které odrážejí stupeň podniku a jeho konkurenceschopnost. Mnoho subjektů má o tyto informace zájem, tak jak to vyplývá z komplikovanosti vztahů podniku. Potřebu finančních informací jednotlivých zainteresovaných subjektů můžeme rozdělit z různých pohledů takto:

- **podle zdrojů finančních prostředků** se rozlišují vlastníci (investoři), věřitelé (banky) a obchodní věřitelé (dodavatelé),
- **podle pravomocí v řízení podniku** lze uvést vlastníky, management podniku a vnitropodnikové hospodářské jednotky,
- **podle typu podílu ve výstupech podniku** to jsou zaměstnanci, obchodní dodavatelé, banky, investoři, stát a management. [2]

Vlastníci podniku se starají zejména o návratnost jejich prostředků, tzn. hodnocení rentability vloženého kapitálu. Věřitele bude zajímat především likvidita svých obchodních partnerů spolu se schopností splácet své závazky. Státní instituce zajímá způsobilost podniků vytvářet zisk a odvádět daně do státního rozpočtu. O získání jednotlivých výsledků se snaží konkurenti, aby se mohli inspirovat a aplikovat tak dobré praktiky. Finanční zdraví podniku zase zajímá potencionální investory. Jsou to informace, které mohou mít významný vliv na jejich budoucí investiční záměry. U zaměstnanců lze předpokládat především zájem o vyšší mzdy. Je pro ně ale určitě hodnotná také informace např. o ziskovosti či likviditě, protože jen jejich dostatečná výše zajistí dlouhodobé fungování podniku. [4]

2.3 Zdroje informací pro finanční analýzu

Pro úspěšnost finanční analýzy je třeba vycházet z kvalitních a souhrnných vstupních informací. Je tedy žádoucí zařadit veškerá data, která by mohla nějakým způsobem zkreslit výsledky hodnocení finančního zdraví podniku. Manažer nebo jakýkoliv člověk, který provádí finanční analýzu, má v současné době oproti minulosti k dispozici mnohem více informací, které mu umožňují zahrnout daleko větší počet problematických aspektů. [8]

Ústředním zdrojem informací pro vypracování finanční analýzy je tedy účetní závěrka.

Základní typy účetní závěrky jsou následující:

- řádná účetní závěrka,
- mimořádná účetní závěrka,
- mezitímní účetní závěrka.

Nejčastěji se bavíme o řádné účetní závěrce, protože ji podniky sestavují k poslednímu dni běžného účetního období. K tomuto dni se uzavírají knihy a výstupy slouží pro výpočet daně z příjmu. Občas je také nazývána jako „konečná účetní závěrka“. [9]

V jiných případech se sestavuje mimořádná účetní závěrka, která je závislá na mimořádných událostech, např. vstup společnosti do insolventního řízení.

Mezitímní účetní závěrka se sestavuje v průběhu běžného účetního období a zásadním rozdílem mezi ní a řádnou účetní závěrkou je, že nedochází k uzavírání účetních knih a inventarizace se dělá jen pro účel vyjádření ocenění majetku. Mezitímní účetní závěrka je sestavována např. při přeměně společnosti. [9]

Dalším hodnotným zdrojem při zpracování finanční analýzy může být výroční zpráva. Zpracovávají ji ty účetní jednotky, které podle §21 zákona o účetnictví podléhají auditu.

Účetní závěrka je tvořena následujícími výkazy:

- rozvaha,
- výkaz zisku a ztráty,
- výkaz cash flow,
- příloha k účetní závěrce. [9]

2.3.1 Rozvaha

Rozvaha je klíčovým účetním výkazem, ostatní výkazy vznikly historickým odvozením z potřeby detailnějšího monitorování vybraných ekonomických charakteristik.

Zachycuje stav majetku podniku (aktiv) na jedné straně a zdrojů jeho krytí (pasiv) na straně druhé za určité časové období. Struktura aktiv bývá označována jako majetková struktura podniku. Zdroje krytí představují strukturu podnikového kapitálu, ze kterého je majetek financován, někdy bývá také nazývána finanční struktura. [2]

Základní bilanční rovnice rozvahy znamená, že

$$\text{AKTIVA} = \text{PASIVA}.$$

Obr. 2.1

Znázornění nejvýznamnější skupiny aktiv a pasiv ve zjednodušené podobě

AKTIVA (MAJETEK)	PASIVA (KAPITÁL)
Dlouhodobý majetek	Vlastní kapitál
Oběžná aktiva	Cizí zdroje

Zdroj: vlastní zpracování dle D. Dluhošové (2010 s. 53)

Primárním hlediskem třídění aktiv je jejich funkce a s ní spojená doba vázanosti v reprodukční etapě podniku. Z tohoto hlediska se aktiva člení na aktiva stálá (dlouhodobá, fixní) zahrnující majetkové složky, které slouží činnosti podniku dlouhodobě a postupně se opotřebovávají; oběžná aktiva (krátkodobá) tvoří ty části majetku, které se spotřebovávají většinou najednou, popřípadě jejich přeměna v peníze nepřesahuje jeden rok.

V rámci tohoto vymezení se aktiva dělí i podle stupně likvidnosti majetku. Likvidnost majetku lze definovat jako schopnost majetku přeměnit se na hotové peníze.

Zdroje krytí aktiv, tedy pasiva se dělí dle vlastnictví zdrojů. Z tohoto pohledu se tedy pasiva člení na vlastní kapitál a cizí zdroje (kapitál). [2]

Struktura aktiv

Aktiva lze v rozvaze rozlišit následovně.

- **Pohledávky za upsaný základní kapitál** zachycují situaci nesplacených akcií nebo podílů jako jednu z protipoložek základního kapitálu. Tvoří ji pohledávky za jednotlivými upisovateli – společníky, akcionáři, členy družstva. Často bývá tato položka nulová.
- **Dlouhodobý majetek** je majetek sloužící podniku na dobu delší než 1 rok, postupně se opotřebovává a tvoří jádro majetkové struktury.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje zejména zřizovací výdaje, nehmotné výsledky výzkumné činnosti, software, různá ocenitelná práva a goodwill s dobou použitelnosti delší než 1 rok a od výše ocenění určené účetní jednotkou a při splnění povinnosti stanovených zákonem, zejména uznávání principu významnosti a pravdivého a poctivého zobrazení majetku.

Dlouhodobý hmotný majetek, jinak budovy, pozemky stavby, samostatně movité věci s dobou použitelnosti nad 1 rok a od výše ocenění určené účetní jednotkou; dále trvalé porosty, základní stádo aj. [4]

Společným znakem dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku je odepisování. Odpisy dlouhodobého majetku lze vyjádřit jako náklad běžného období, u něhož výdaj peněžních prostředků proběhl v minulosti (při pořízení tohoto majetku).

Dlouhodobý finanční majetek tvoří podílové cenné papíry a vklady v podnicích, půjčky podnikům ve skupině a jiný finanční dlouhodobý majetek, který podnik pořizuje nebo vlastní za účelem obchodování s nimi. [2]

- **Oběžná aktiva** představují krátkodobý majetek, který je v podniku přítomen v různých formách a neustále se pohybuje. Oběžný majetek se pohotově obrací. Čím rychleji se obrací, tím větší zisk přináší. Také se na rozdíl od dlouhodobého majetku neodepisuje.

Zásoby vytvářejí skladovaný materiál, nedokončené výrobky, polotovary vlastní výroby, hotové výrobky vlastní výroby a zboží nakoupené k prodeji.

Pohledávky se člení z hlediska času na krátkodobé a dlouhodobé a z hlediska účelu na pohledávky z obchodního styku, pohledávky ke společníkům apod.

Krátkodobý finanční majetek tvoří cenné papíry obchodovatelné na peněžním trhu. Umožňuje krátkodobé investování nadbytečných peněžních prostředků a dosažení vyšších výnosů.

- **Časové rozlišení** zachycuje zůstatky účtů časového rozlišení, nákladů příštích období a příjmů příštích období. [4]

Struktura pasiv

Pasiva jsou tvořena třemi základními položkami.

- **Vlastní kapitál** zaujímá v rozvaze první hlavní část pasiv. Jeho hlavní položkou je základní kapitál. Je především vytvářen obchodními společnostmi. Povinně ho musí vytvářet komanditní společnost, společnost s ručením omezeným a akciové společnosti. Druhou položkou vlastního kapitálu jsou kapitálové fondy, které obsahují emisní ážio. Jiné kapitálové fondy jsou fondy tvořené ze zisku. Poslední položkou vlastního kapitálu je výsledek hospodaření z minulých let a výsledek hospodaření běžného účetního období. [9]
- **Cizí zdroje** jsou zdroje, které si podnik zapůjčil od ostatních právnických nebo fyzických osob na určitý časový úsek a za půjčení platí cenu tzv. úrok. Úrok je tedy z pohledu podniku náklad, který musel v kontextu vynaložit s užitím cizího kapitálu.

První rozsáhlou složkou cizích zdrojů jsou rezervy, které si podnik tvoří pro případ nenadálých změn v hospodaření nebo pro očekávaný objemný jednorázový výdaj v budoucnosti. Členíme je na rezervy zákonné a rezervy účetní.

Druhou složku cizích zdrojů tvoří dlouhodobé a krátkodobé závazky a poslední bankovní úvěry.

- **Časové rozlišení** zahrnuje výdaje příštích období, výnosy příštích období a kursové rozdíly pasivní. [9]

2.3.2 Výkaz zisku a ztráty

Výkaz zisku a ztráty (VZZ) slouží k posouzení výše a způsobu tvorby složek výsledku hospodaření. VZZ lze zjednodušeně vyjádřit vztahem

$$\text{VÝNOSY} - \text{NÁKLADY} = \text{VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ}$$

Náklady můžeme přesně určit jako peněžní vyjádření spotřeby výrobních činitelů. Se vznikem nákladů je spojen úbytek majetku podniku, který je vykazovaný v rozvaze. V praxi se ukazuje jako opotřebení majetku, spotřeba a přírůstek závazků.

Výnosy můžeme definovat jako peněžní vyjádření výsledků vyplývajících z provozování podniku a značí finanční částky, na které má podnik nárok z titulu prodeje zboží a služeb. Výnosy zahrnují hodnotové navrácení spotřebovaného majetku a jeho přírůstek. [2]

Tab. 2.1

Základní struktura výkazu zisku a ztráty

Symbol	Položka
OM	+ OBCHODNÍ MARŽE
T _p	+ Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb
N _p	- Provozní náklady
VH_p	= Provozní výsledek hospodaření
V _f	+ Výnosy z finanční činnosti
N _f	- Náklady z finanční činnosti
VH_f	= Finanční výsledek hospodaření
D _B	- Daň z příjmu za běžnou činnost
VH_B	= Výsledek hospodaření za běžnou činnost (VH_p + VH_f - D_B)
V _M	+ Mimořádné výnosy
N _M	- Mimořádné náklady
D _M	- Daň z mimořádné činnosti
VH_M	= Mimořádný výsledek hospodaření
VH	= Výsledek hospodaření za účetní období (VH_B + VH_M)

Zdroj: vlastní zpracování dle D. Dluhošové (2010 s. 58)

V ČR má výkaz zisku a ztráty stupňovitou podobu, tzn., dělí se na část provozní, finanční a mimořádnou, přičemž všechny součásti tvoří výsledný VH, jak je nastíněno v obr. 2.2. [9]

2.3.3 Výkaz cash flow

Výkaz cash flow zachycuje vznik a použití peněžních prostředků. Jinými slovy jde o přehled příjmů a výdajů za dané účetní období, kdy je žádoucí, aby byly příjmy vyšší než výdaje. Slouží jako doplněk rozvahy a VZZ. Určení zdrojů a užití peněžních prostředků se znázorňuje díky toku finančních prostředků. Základ výkazu tvoří krátkodobý likvidní majetek - peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty. [9]

Sestavit výkaz cash flow lze pomocí dvou metod, a to metody přímé a nepřímé. Přímá metoda je založena na vykazování hlavní skupiny peněžních příjmů a výdajů. Základem pro nepřímou metodu jsou změny v rozvaze, nepeněžní transakce a další operace prováděné podnikem. [9]

2.4 Metody finanční analýzy

- **Analýza stavových (absolutních) ukazatelů.** Jedná se o analýzu majetkové a finanční struktury; určitým prostředkem je analýza trendů (horizontální analýza) a procentní rozbor určitých dílčích položek rozvahy (vertikální analýza).
- **Analýza tokových ukazatelů.** Týká se především analýzy výnosů, nákladů, zisku; opět je vhodné využít vertikální a horizontální analýzy.
- **Analýza rozdílových ukazatelů.** Hlavním ukazatelem je čistý pracovní kapitál.
- **Analýza poměrových ukazatelů.** Tvoří ukazatele likvidity rentability, aktivity, zadluženosti, produktivity, ukazatelů kapitálového trhu, analýza ukazatelů na bázi cash flow a jiných ukazatelů.
- **Analýza soustav ukazatelů.**
- **Souhrnné ukazatele hospodaření.** [4]

2.5 Ukazatele finanční analýzy

Účetní výkazy zahrnují údaje, které se dají přímo použít - absolutní ukazatele. Rozvahu tvoří údaje o stavu k určitému okamžiku - stavové ukazatele. VZZ ve formě výnosů a nákladů předkládá záznamy za daný časový interval - tokové ukazatele.

Z rozdílu stavových ukazatelů lze získat rozdílové ukazatele. Jestliže vykázaný údaj je dáván do poměru s jiným údajem, tak se jedná o poměrové ukazatele. [4]

2.5.1 Absolutní ukazatele finanční analýzy

Absolutní ukazatele se využívají hlavně k analýze vývojových trendů (srovnání vývoje v časových řadách) a k procentnímu rozboru komponent (jednotlivé položky výkazů se vyjádří jako procentní podíly těchto komponent).

Horizontální analýza se zabývá srovnáváním změn položek jednotlivých výkazů v časové posloupnosti.

Vertikální analýza vyjadřuje jednotlivé položky účetních výkazů jako procentní podíl k jediné zvolené základně položené jako 100 %. Pro rozbor rozvahy je většinou za základnu zvolena výše aktiv (pasív) a pro rozbor výkazu zisku a ztráty rozsah celkových výnosů nebo nákladů. [4]

2.5.2 Rozdílové ukazatele finanční analýzy

Tyto ukazatele slouží k analýze a řízení finanční situace podniku s orientací hlavně na jeho likviditu. [4]

Čistý pracovní kapitál

Nejvýznamnějším ukazatelem je bezesporu čistý pracovní kapitál (ČPK), jinak řečeno provozní kapitál, který je definován jako rozdíl mezi oběžným majetkem a krátkodobými cizími zdroji. Je velice důležitý při určení pracovní schopnosti podniku. Čistý pracovní kapitál představuje tu část oběžného majetku, která je financována dlouhodobým kapitálem. [4]

$$\text{ČPK} = \text{zásoby} + \text{pohledávky} + \text{finanční majetek} + \text{krátkodobé zdroje} \quad (2.1)$$

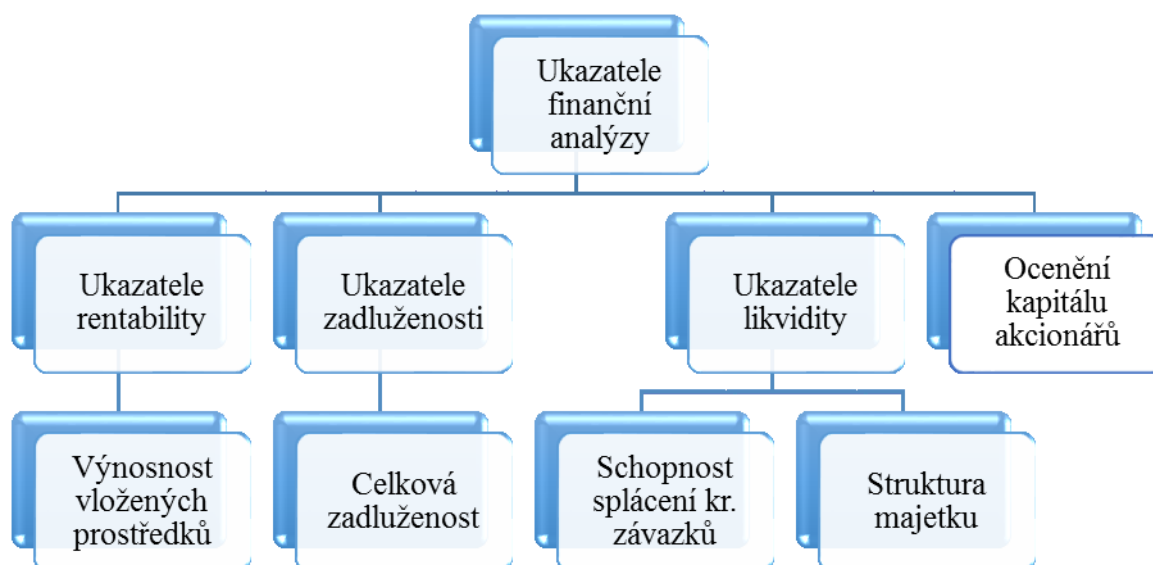
Každý podnik potřebuje čistý pracovní kapitál, protože podniku zajišťuje potřebnou míru likvidity. Ukazatel je také v úzké souvislosti s rozsahem podnikatelské činnosti měřené pomocí tržeb. Pokud podnik funguje optimálně a má rozumně stanovený pracovní kapitál, pak platí, že se pracovní kapitál mění v závislosti na tržbách. [9]

2.5.3 Poměrové ukazatele finanční analýzy

Za dlouhou dobu používání poměrových ukazatelů jako metodického nástroje analýzy finančního stavu podniku bylo navrženo velké množství ukazatelů, které se navzájem liší pouze malými modifikacemi. Jelikož je systém finančního řízení složitý a obsahuje někdy i protichůdné procesy, je užitečné pro lepší orientaci dekomponovat systém poměrových ukazatelů do několika základních oblastí.

Základními oblastmi ukazatelů finanční analýzy jsou ukazatele finanční stability a zadluženosti, ukazatele rentability, ukazatele likvidity, ukazatele aktivity a ukazatele vycházející z údajů kapitálového trhu. [2]

Soustava ukazatelů finanční analýzy



Zdroj: vlastní zpracování dle D. Dluhošové (2011, s. 76)

Klasifikace zisku

- **EAT** (Earnings after taxes) - Touto zkratkou se označuje zisk po zdanění, jinak řečeno čistý zisk. Můžeme ho dále rozdělit na zisk rozdělený (dividendy pro kmenové a prioritní akcionáře) a nerozdělený zisk, který se využívá k reprodukci v podniku. Ve VZZ ho lze označit jako výsledek hospodaření za běžné účetní období. EAT se používá u ukazatelů, pomocí nichž je hodnocena výkonnost podniku.
- **EBIT** (Earnings before interest and taxes) - Takhle označujeme zisk před odečtením úroků a daní, jež si také můžeme lehce odvodit z anglického pojmenování, ze kterého zkratka vychází. EBIT odpovídá provoznímu výsledku hospodaření a lze ho využít ve finanční analýze pro mezipodnikové srovnání.
- **EBT** (Earnings before taxes) - Jedná se o zisk před zdaněním, tedy provozní zisk, který už je zvýšen či snížen o finanční a mimořádný VH, od kterého ještě ovšem nebyly odečteny daně. EBT slouží k srovnání výkonnosti podniků s rozdílným daňovým zatížením. [8]

Ukazatele finanční stability a zadluženosti

Ukazatele zadluženosti slouží podniku jako indikátory výše rizika, jež podnik nese při daném poměru a struktuře kapitálu a cizích zdrojů. Je více než jasné, že čím vyšší zadluženost podnik má, tím vyšší riziko pro něho existuje. A proto musí být podnik schopen splácet své závazky bez ohledu na to, jak se mu právě daří. Určitá výše zadlužení je však pro podnik i přínosná a to z důvodu, že cizí kapitál je levnější než vlastní. [4]

Podíl vlastního kapitálu na celkových aktivech

Nejdůležitějším ukazatelem je ukazatel podílu vlastního kapitálu na celkových aktivech. Vyjadřuje finanční stabilitu a schopnost podniku krýt své prostředky (majetek) vlastními zdroji. [4]

$$\text{Podíl VK na aktivech} = \frac{VK}{aktiva} \quad (2.2)$$

Celková, dlouhodobá a běžná zadluženost

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{cizí zdroje}}{\text{aktiva celkem}} \quad (2.3)$$

$$\text{Dlouhodobá zadluženost} = \frac{\text{dlouhodobý cizí kapitál}}{\text{aktiva celkem}} \quad (2.4)$$

$$\text{Běžná zadluženost} = \frac{\text{krátkodobý cizí kapitál}}{\text{aktiva celkem}} \quad (2.5)$$

Celková zadluženost je základním ukazatelem zadluženosti a tedy doporučená hodnota, na kterou se odvolává řada autorů odborné literatury, se pohybuje mezi 30 – 60 %. Celková zadluženost se dále může rozdělit na dlouhodobou a běžnou zadluženost. [4]

Míra zadluženosti

Dalším často využívaným ukazatelem je míra zadluženosti, která poměruje cizí a vlastní kapitál.

$$\text{Míra zadluženosti} = \frac{\text{cizí zdroje}}{\text{vlastní kapitál}} \quad (2.6)$$

Tento ukazatel je důležitý při posuzování banky, zda poskytnout podniku úvěr či ne. Pro toto posuzování je významný jeho časový vývoj, zda se podíl cizích zdrojů zvyšuje, či snižuje. [4]

Ukazatele rentability

Ukazatel rentability (výnosnosti) se dá označit jako schopnost podniku dosahovat zisku (výnosu) na základě vložených prostředků. Výsledkem je tedy informace o tom, jak se vklad určitých prostředků vyplatil.

Zjednodušeně se rentabilita vypočítá jako podíl zisku a vložených prostředků. Ukazatel zisku může být v různé podobě a lze ho čerpat z výkazu zisku a ztráty, vložené prostředky poté z rozvahy. Rozlišujeme rentabilitu aktiv, rentabilitu vlastního kapitálu, rentabilitu tržeb a rentabilitu nákladů. [1]

Rentabilita aktiv

$$Rentabilita\ aktiv = \frac{EBIT}{aktiva\ celkem} \quad (2.7)$$

Ukazatel ROA je považován za základní měřítko rentability, protože poměruje zisk s celkovými aktivy investovanými do podnikání bez ohledu na to, z jakých zdrojů jsou financovány. [2]

Rentabilita vlastního kapitálu

Zisk po zdanění, který se použije ve výpočtu ROE je zjistitelný z výkazu zisku a ztráty. [1]

$$Rentabilita\ vlastního\ kapitálu = \frac{EAT}{vlastní\ kapitál} \quad (2.8)$$

Tento ukazatel vyjadřuje celkovou výnosnost vlastních zdrojů, a tedy i jejich zhodnocení v zisku. [2]

Rentabilita tržeb

Ukazatel slouží k posouzení rentability, je však vhodný především pro srovnání v čase a mezipodnikové srovnání.

$$Rentabilita\ tržeb = \frac{EAT}{tržby} \quad (2.9)$$

Tento ukazatel je jedním z běžně sledovaných ukazatelů finanční analýzy. Jeho nízká úroveň vyjadřuje chybné řízení firmy, střední úroveň je znakem dobré práce managementu firmy a dobrého jména firmy na trhu, vysoká úroveň ukazatele dokumentuje nadprůměrnou úroveň firmy. [2]

Rentabilita nákladů

Ukazatel rentability nákladů je poměrně často užívaný ukazatel a udává, kolik Kč čistého zisku vytěží podnik vložením 1 Kč celkových nákladů.

$$Rentabilita\ nákladů = \frac{EAT}{náklady\ celkem} \quad (2.10)$$

Čím vyšší je ukazatel rentability nákladů, tím lépe jsou oceněny vložené náklady do hospodářského procesu a tím vyšší je procento zisku. [2]

Ukazatele likvidity

Likvidita je chápána jako schopnost podniku hradit své závazky, které v podniku vznikají. Důležitou součástí je získání dostatečného množství prostředků na provedení potřebných plateb. Čím je možno platit a tím, co je nutno zaplatit je vlastně poměřováno ukazateli likvidity.

Ukazatele likvidity pracují zejména s oběžnými aktivy a krátkodobými cizími zdroji. Krátkodobé cizí zdroje jsou tvořeny krátkodobými závazky, krátkodobými bankovními úvěry a finanční výpomocí. V našem případě pro výpočty likvidity budeme počítat pouze s krátkodobými závazky. [2], [4]

Běžná likvidita

Ukazatel běžné likvidity lze charakterizovat jako udávání, kolikrát pokryjí oběžná aktiva krátkodobé cizí zdroje v podniku. Výsledek je doporučován v rozmezí od 1,5 – 2,5.

$$Běžná\ likvidita = \frac{oběžná\ aktiva}{krátkodobé\ zdroje} \quad (2.11)$$

Nevýhoda tohoto ukazatele leží v tom, že často není splněn nejvýznamnější předpoklad a to, že veškerá oběžná aktiva bude možné přeměnit v hotovost za krátké časové období.

Příkladem může být část zásob, která je pro výrobu již nepoužitelná a k tomu obtížně prodejná. [2], [4]

Pohotová likvidita

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé zdroje}} \quad (2.12)$$

Hodnota tohoto ukazatele by se měla pohybovat v rozmezí od 1,0 – 1,5. Úroveň ukazatele je závislá na typu činnosti podniku, na odvětví, do něhož podnik patří nebo na strategii podniku týkající se finančního hospodaření.

Při výsledku menším než 1 musí podnik počítat s případným prodejem zásob. [2], [4]

Okamžitá likvidita

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{krátkodobý finanční majetek}}{\text{krátkodobé zdroje}} \quad (2.13)$$

Základem krátkodobého finančního majetku jsou peníze v hotovosti, do kterých patří peníze v pokladně a ceniny a jako druhé peníze na účtech. Ukazatel by se měl pohybovat v rozmezí 0,2 – 0,5. Příliš vysoké hodnoty vypovídají o neefektivním využití finančních prostředků v podniku. [2], [4]

Doporučuje se doplnění ukazatelů likvidity o ukazatele struktury oběžných aktiv.

$$\text{Podíl pohledávek na OA} = \frac{\text{pohledávky}}{\text{oběžná aktiva}} \quad (2.14)$$

$$\text{Podíl zásob na OA} = \frac{\text{zásoby}}{\text{oběžná aktiva}} \quad (2.15)$$

V případě řádného splacení pohledávek od odběratelů je růst prvního ukazatele pozitivní. Poměr podílu zásob na OA by neměl být příliš vysoký, protože se jedná o nejméně likvidní položku z oběžných aktiv. [2]

Ukazatele aktivity

Ukazatele aktivity informují podnik, jaké je využití a nakládání s jednotlivými částmi majetku. Existují dvě formy tohoto ukazatele, a to doba obratu nebo ukazatel počtu obrátů.

Počet obrátů znázorňuje počet obrátů za rok a doba obrátu udává počet dní. Tyto ukazatele pracují s jednotlivými částmi majetku, které poté poměrujeme k tržbám, ale i k výnosům a jiným dalším položkám. [9]

Obrat aktiv

Indikátor obrátu celkových aktiv měří intenzitu využití úhrnného množství majetku v podniku.

$$Obrat\ aktiv = \frac{tržby}{aktiva\ celkem} \quad (2.16)$$

Hodnota tohoto ukazatele by měla být co nejvyšší, protože čím je hodnota vyšší, tím podnik využívá majetek efektivněji. Minimální hranice je ovšem 1. [2], [9]

Doba obrátu aktiv

$$Doba\ obrátu\ aktiv = \frac{aktiva\ celkem \cdot 360}{tržby} \quad (2.17)$$

Ukazatel vyjadřuje, za jak dlouhou dobu dojde k obrátu celkových aktiv (majetku) ve spojitosti s tržbami. Hodnota by měla být co nejkratší, což je pro firmu pozitivní. [2]

Obrat zásob

Obrat zásob vyjadřuje, kolikrát je každá jednotlivá položka zásob v průběhu běžného období prodána a poté znovu naskladněna.

$$Obrat\ zásob = \frac{tržby}{zásoby} \quad (2.18)$$

Pokud je hodnota nižší než průměry, tak podnik disponuje přebytečnými zásobami a tím se zvyšuje vázanost kapitálu, který podniku nepřináší žádný výnos. V opačném případě nemusí podnik nadbytečně financovat zásoby, protože žádné nelikvidní zásoby nemá. [9]

Doba obrátu zásob

Jedná se o ukazatel, který nám udává, jak dlouho (kolik dnů) jsou zásoby vázány v podniku, než je podnik spotřebuje ve výrobě nebo je prodá.

$$Doba\ obrátu\ zásob = \frac{zásoby \cdot 360}{tržby} \quad (2.19)$$

Je vhodné tento ukazatel sledovat jednotlivě podle druhů zásob (materiál, výrobky, zboží) a podle nákladů, které byly na tyto zásoby vynaloženy.

Podnik se snaží, aby byl tento ukazatel co nejnižší, protože pokud zásoby setrvávají v podniku až příliš dlouho, jsou v nich zbytečně vázány finanční prostředky. [6]

Doba obratu pohledávek

Ukazatel lze také pojmenovat jako dobu splatnosti pohledávek. Udává počet dnů, které uběhnou mezi vystavením faktury za prodej zboží nebo hotových výrobků a momentem, kdy dojde k připsání peněz na účet. Lepší je delší doba splatnosti pohledávek. [6]

$$Doba\ obratu\ pohledávek = \frac{pohledávky \cdot 360}{tržby} \quad (2.20)$$

Doba obratu závazků

Průměrná doba obratu závazků znázorňuje dobu od vzniku závazku do doby uhrazení závazku. Hodnota by měla být alespoň stejně vysoká jako hodnota doby obratu pohledávek.

$$Doba\ obratu\ závazků = \frac{závazky \cdot 360}{tržby} \quad (2.21)$$

Pro posouzení časového nesouladu od vzniku pohledávky do doby jejího inkasa a od vzniku závazku do doby jeho úhrady se využívá právě ukazatele doby obratu pohledávek a doby obratu závazků. Tato neshoda bezprostředně ovlivňuje likviditu v podniku. Mezi hodnotami likvidity a aktivity je určitá vazba a proto je potřeba hledat kompromis. [4]

2.5.4 Souhrnné modely hodnocení finanční úrovně

Pro hodnocení finanční pozice podniku se nepoužívají pouze jednotlivé skupiny poměrových ukazatelů, ale také tzv. souhrnné indexy nebo souhrnné modely hodnocení finanční úrovně podniku. Cílem je vyjádření úrovně finanční situace v podniku a výkonnost podniku pomocí jednoho čísla.

Jedním z důvodů založení těchto modelů je snaha o včasné rozpoznání příčin nestability podniku, které mohou v nejhorším případě vést až k úpadku (bankrotu) podniku.

Literatura rozlišuje dvě skupiny souhrnných ukazatelů a to bankrotní modely a bonitní modely. [2], [4]

Bankrotní modely

Bankrotní modely nás informují o tom, zda v podniku hrozí riziko bankrotu. Každá firma, které hrozí nebezpečí bankrotu, vykazuje symptomy už dávno před tím. Tyto symptomy jsou typické pro bankrot. Mezi symptomy může firma zařadit problémy s rentabilitou vloženého kapitálu, problémy s likviditou a s výší čistého pracovního kapitálu.

K bankrotním modelům patří Altmanův model, Tafflerův model, se kterými budeme počítat a dále například indexy IN. [7]

Altmanův model

Model zvaný také jako Z – skóre zpracoval v roce 1968 profesor Edward Altman na základě statistické analýzy. Z původního souboru 22 poměrových ukazatelů vytipoval takové ukazatele, které by dokázaly nějakým způsobem statisticky předpovědět finanční krach podniku. [9]

Altman se vlastně snaží vymezit hranici, která by rozdělila účetní jednotky na ty, kterým s velkou pravděpodobností hrozí bankrot a na ty, u kterých je nebezpečí bankrotu minimální nebo vůbec nehrozí. [8]

Vzorec Altmanova modelu pro společnosti, které neobchodují na burze.

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,420X_4 + 0,998X_5 \quad (2.22)$$

Kde:

X_1 *Pracovní kapitál / aktiva celkem*

X_2 *Rentabilita čistých aktiv (nerozdělený zisk / aktiva celkem)*

X_3 *EBIT / aktiva celkem*

X_4 *Vlastní kapitál / cizí zdroje*

X_5 *Tržby / aktiva celkem* [6]

Uspokojivou finanční situaci v podniku nám vyjadřuje hodnota vyšší než 2,99. Pokud je hodnota v rozmezí od 1,81 – 2,99, tak má firma neuspokojivou finanční situaci. S hodnotou menší než 1,81 má firma velké finanční problémy. [4]

Taflerrův model

„Model je založen na ukazatelích, které odrážejí klíčové charakteristiky platební neschopnosti podniku.“ (Dluhošová, 2010, s 99)

Vzorec, který nese stejné označení Z, jako u Altmanova modelu má následující podobu.

$$Z_T = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4 \quad (2.23)$$

Kde:

X_1 EBT/KZ

X_2 OA/CK

X_3 KZ/A

X_4 T/A

Pokud je výsledek menší než 0,2, tak se jedná o ohrožené účetní jednotky bankrotem, na druhou stranu hodnota vyšší než 0,3 nám vyjadřuje finančně stabilní účetní jednotku. [8]

Bonitní modely

U bonitních modelů se na rozdíl od bankrotních modelů hodnotí možnost zhoršení finanční situace v podniku. Mezi nejznámější modely patří Tamariho model a Králíčkův quick – test, které ovšem nebudeme počítat kvůli velikosti našeho podniku a tím i nedostačujících dat, která jsou potřeba k výpočtu. [2]

2.5.5 Nefinanční ukazatele

Jsou to ukazatele, které nejsou měřené peněžními jednotkami, ale jinými jednotkami (fyzikální apod.). Nejvýznamnější a nejznámější analýzou na bázi nefinančních ukazatelů je SWOT analýza. [5]

SWOT analýza

SWOT analýza, jinak také nazývána analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb sestává z původně dvou analýz, a to analýzy SW (strengths, weaknesses) a analýzy OT (opportunities, threats). Je doporučováno začít analýzou OT, protože příležitosti a hrozby přicházejí zpravidla z vnějšího prostředí firmy.

Přicházejí jak z makroprostředí (ekonomické, sociálně – kulturní faktory aj.), tak i z mikroprostředí (zákazníci, dodavatelé, odběratelé aj.). Poté následuje analýza SW, týkající se vnitřního prostředí firmy (cíle, systémy, firemní zdroje, mezilidské vztahy, organizační struktura aj.)

Cílem SWOT analýzy je ukázat silné a slabé místa firmy a jak je firma schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí. [3]

Obr. 2.3

Struktura SWOT analýzy

<p>Silné stránky</p> <p>Tady se zapisují ty skutečnosti, které přinášejí výhody zákazníkům, ale i firmě.</p>	<p>Slabé stránky</p> <p>Zde nalezneme ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si konkurence vede lépe.</p>
<p>Příležitosti</p> <p>Zde se zapisují ty skutečnosti, které mohou přinést firmě úspěch nebo mohou zvýšit poptávku.</p>	<p>Hrozby</p> <p>Zde nalezneme ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo mohou zapříčinit nespokojenost zákazníků.</p>

Zdroj: vlastní zpracování dle D. Jakubíkové (2008, s. 103)

SWOT analýza je přehledná, jednoduchá a může být také využita k identifikaci možností dalšího využití jedinečných zdrojů nebo zásadních kompetencí firmy.

Nevýhodou SWOT analýzy je, že je až možná příliš statická a velmi subjektivní. Je sice všeobecně oblíbená, ale její přínos pro vytváření strategických marketingových dokumentů není nijak významný. [3]

3 Posouzení výsledku hospodaření

3.1 Charakteristika podniku

Obchodní jméno firmy:	VÝTAHY ŠPANIHEL, s.r.o.
IČ:	258 66 150
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Sídlo:	1. máje 1220, Rožnov pod Radhoštěm, PSČ 756 61
Jednatel:	Miroslav Španihel
Společník:	Miroslav Španihel Irena Španihelová
Základní kapitál:	100 000 Kč
Datum zápisu:	16. října 2000
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby Montáž, opravy, revize a zkoušky zdvihacích zařízení [10]

Společnost VÝTAHY ŠPANIHEL, s. r. o. vznikla 16. října 2000, sídlí v Rožnově pod Radhoštěm a má 3 zaměstnance. Společnost je známá díky svým dlouholetým zkušenostem v oblasti výtahové techniky. Společnost zajišťuje výběr a dodávky nejvhodnějších výtahů pro bytové jednotky, domy nebo výrobní prostory.

Zaměstnanci poskytují kompletní služby v oblasti svislé přepravy a veškeré stavební práce spojené s činností společnosti. Provádějí montáže, servis a revize všech typů osobních i nákladních výtahů.

Další pracovní náplní je rekonstrukce a modernizace výtahů v obytných i komerčních objektech a pravidelné prohlídky.

V oblasti servisu provádí organizace následující prohlídky:

- Provozní prohlídka, která zahrnuje potvrzení správné funkce výtahu za účelem obvyklého prověřování bezpečnosti, provozní způsobilost výtahů a prohlídka stavu viditelných částí výtahů.
- Odborná prohlídka výtahu a provozuschopné vyzkoušení bezpečnostních prvků, složek a ostatních zařízení za účelem posouzení souhrnného stavu výtahu, včetně kontroly vedení provozní dokumentaci a kvalifikace řidiče výtahu.

- Odborná zkouška obsahující testování výtahů v provozu ve lhůtách uvedených v závislosti na druhu výtahu.

V oblasti servisu provádí organizace tyto služby:

- zajištění inspekčních prohlídek výtahů,
- pravidelné preventivní údržby výtahů včetně mazání,
- nepřetržitý provoz 24 hodin při opravách výtahů,
- bezplatná poradenská činnost,
- návrhy servisních smluv,
- záruční a pozáruční servis výtahů. [11]

3.2 Analýza účetních výkazů

V analýze účetních výkazů bude prováděna vertikální a horizontální analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty. Rozvaha a VZZ za roky 2012 – 2014 jsou uvedeny v příloze 1 a 2.

3.2.1 Analýza rozvahy

Analýza rozvahy bude provedena pomocí vertikální a horizontální analýzy. Horizontální analýza srovnává změny položek jednotlivých výkazu za určité časové období. Pro lepší přehlednost je počítána jak absolutní změna, tak i relativní změna, která je vyjádřena v procentech. V našem případě budeme srovnávat položky v rozmezí let 2014/2013 a 2013/2012. Horizontální analýza rozvahy je vypracována v příloze č. 3.

Vertikální analýza vyjadřuje procentní podíl k jedné základně. Základnu tvoří výše aktiv a pasiv. Vertikální analýza rozvahy je k nalezení v příloze č. 4.

Horizontální analýza rozvahy

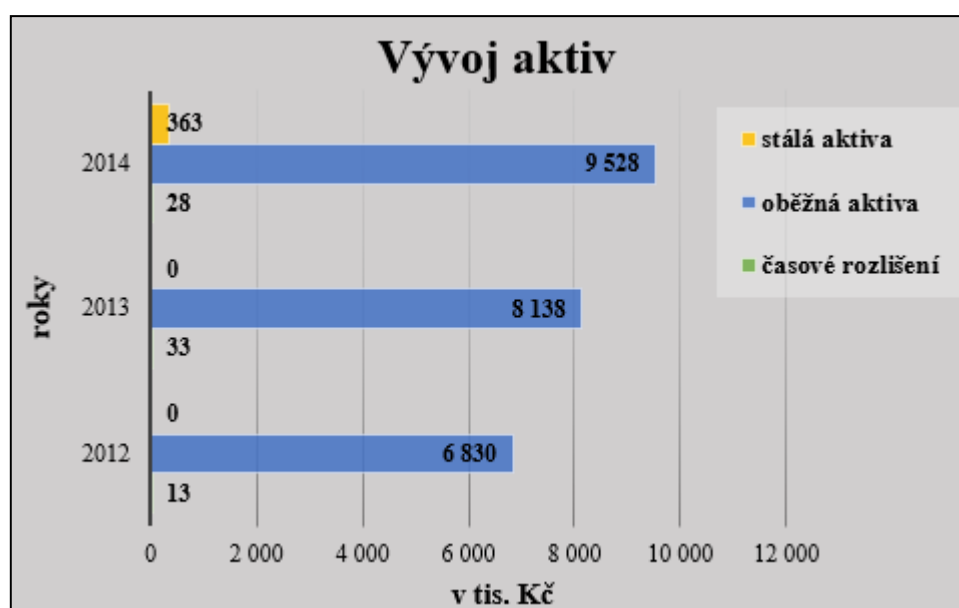
S pomocí horizontální analýzy byla vypočítána absolutní změna v celých tis. Kč a relativní změna vyjádřená v procentech mezi konkrétními lety. Cílem analýzy je tedy ukázat, jaké změny nastaly v položkách rozvahy v jednotlivých letech.

U celkových aktiv je zaznamenán největší růst v roce 2013, kdy celková aktiva vzrostla o 19,66 %, absolutně vyjádřené číslem 2 328 tis. Kč oproti roku 2012. Největší vliv na to měly zejména položky zásob, které se zvýšily o 61,65 % a dlouhodobé pohledávky, které zaznamenaly růst o 23,95 %. Fakticky v roce 2013 dosáhly všechny položky celkových aktiv určitého nárůstu oproti roku 2012.

Rok 2014 znamenal pro společnost nepatrný růst aktiv, i když spousta položek v aktivech spíše klesalo. Zásoby, které v roce 2013 představovaly nejvyšší růst, zaznamenaly v roce následujícím pokles o 76,05 %, v peněžních jednotkách o 327 tis. Kč. Jednalo se výhradně o nedokončenou výrobu a polotovary. I přes veškeré poklesy nakonec celková aktiva narostly o 5,28 % oproti minulému roku a to hlavně díky zvýšení položky finančního majetku o výrazných 33,62 %, což znamená 2 021 tis. Kč. Nejvíce vzrostly peníze v pokladně a peníze na účtech.

Následující graf 3.1 ukazuje vývoj aktiv v rozmezí let 2012 – 2014.

Graf 3.1



Zdroj: vlastní zpracování

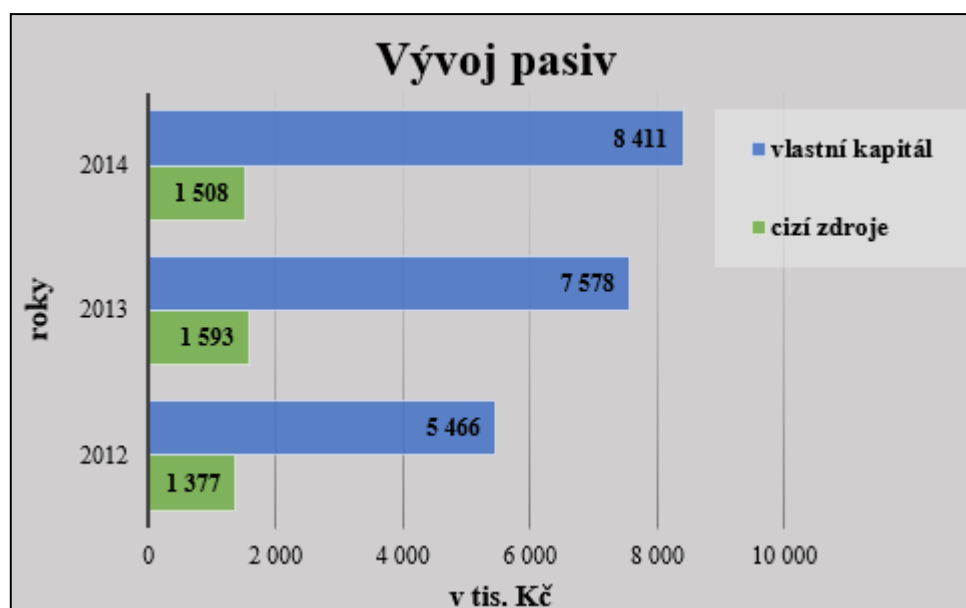
Jelikož se aktiva musí rovnat pasivům, vývoj pasiv byl totožný s vývojem aktiv. Vlastní kapitál vzrostl v roce 2013 oproti roku 2012 o 18,42 %, tedy o 2 112 tis. Kč. Jedná se o výrazně velkou částku hlavně díky výsledku hospodaření běžného období, který vzrostl o neuvěřitelných 113,21 % a také vzhledem k výsledku hospodaření z minulých let, který zaznamenal změnu k lepšímu o 9,54 %.

Cizí zdroje vzrostly dokonce v relativním vyjádření ještě o něco víc než vlastní kapitál. Konkrétně o 57,29 % a o 216 tis. Kč oproti roku minulému. Výhradně se tak stalo kvůli zvýšení položky krátkodobé závazky o 58,70 % oproti roku 2012.

V roce 2014 se vlastní kapitál opět zvýšil, a to o 6,13 %, což znamenalo 833 tis. Kč. Naopak cizí zdroje zaznamenaly snížení o 14,33 %, tedy pokles o 85 tis. Kč.

Největší pokles zaznamenaly krátkodobé závazky, jejichž snížena bylo o 36,47 %. Příčinou byl zejména úbytek počtu krátkodobých závazků z obchodních vztahů. To znamená, že podnik v roce 2014 nepotřeboval tolik materiálu od dodavatelů jako v roce předešlém. Velkým „skokem“ se může zdát zvýšení dlouhodobých závazků o 1 422 %, které ovšem v přepočtu znamenaly zvýšení z 9 tis. Kč jen na 137 tis. Kč. Důvodem bylo tentokrát zvýšení dlouhodobých závazků z obchodních vztahů, tedy se splatností delší než 1 rok.

Graf 3.2



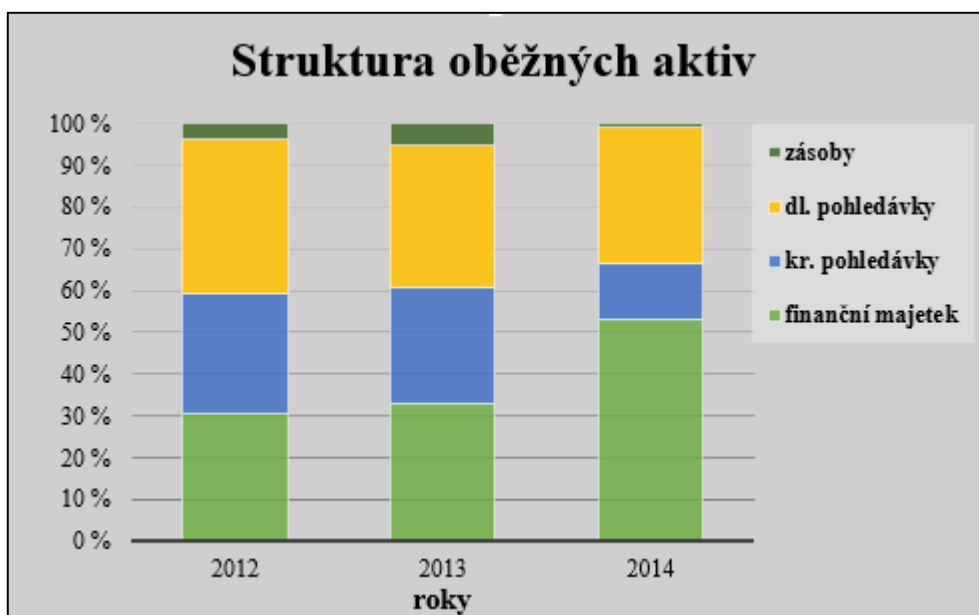
Zdroj: vlastní zpracování

Vertikální analýzy rozvahy

Vertikální analýza vyjadřuje, jaký podíl na celku připadá jednotlivým položkám v zjednodušené rozvaze. Aktiva a pasiva tvoří celek, tedy 100 %.

Z výsledků vertikální analýzy u aktiv je na první pohled jasná převaha oběžných aktiv. Způsobeno je to tím, že se stálá aktiva v organizaci vůbec neobjevují, jako v letech 2012 a 2013, anebo zaplňují jen malou část, a to v roce 2014. Oběžná aktiva se tedy pohybují v jednotlivých letech vždy nad 95 % z celkových aktiv. V roce 2012 je to dokonce 99,81 %, kdy pouze 0,19 % tvoří časové rozlišení. Ze všech položek v oběžných aktivech, jak napovídá graf 3.3, připadá nejmenší část vždy zásobám a to 3,89 %, 4,69 % a 1,04 %. Nejvýznamnější částí oběžných aktiv byl trvale finanční majetek, který v roce 2014 dosáhl hodnoty větší jak polovina, konkrétně to bylo 50,75 % z celku.

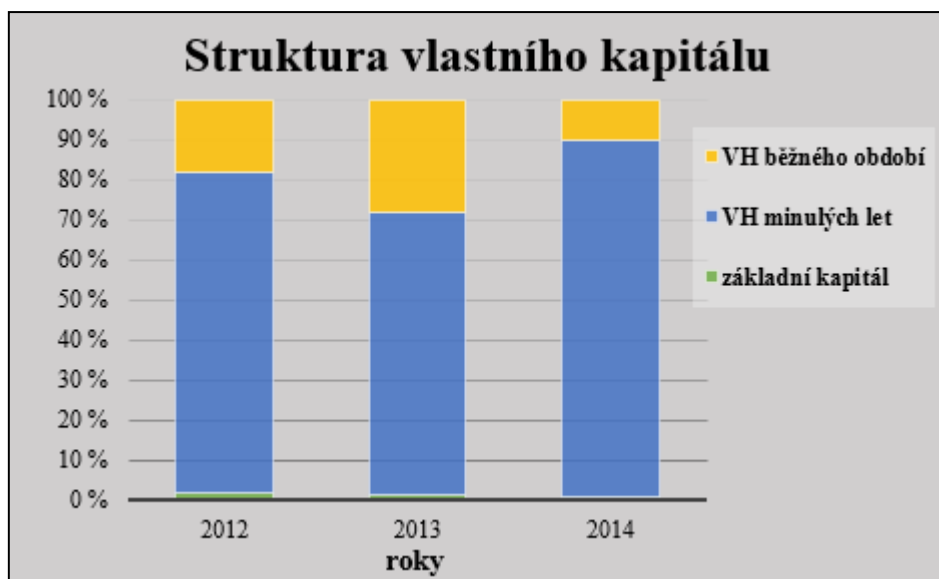
Graf 3.3



Zdroj: vlastní zpracování

Pasiva jsou v organizaci tvořena vlastním kapitálem a cizími zdroji. U prvních jmenovaných se hodnota v roce 2012 vyšplhala na 79,88 %, když patřil největší podíl, 63,93 % výsledku hospodaření minulých let. Základní kapitál tvořil pouze malou část, jak ukazuje graf 3.4. Výsledek hospodaření běžného období zaznamenal v roce 2013 zvýšení na 23,04 %, ale rok následující znamenal pokles, kdy se podíl snížil až na 8,41 % z celku.

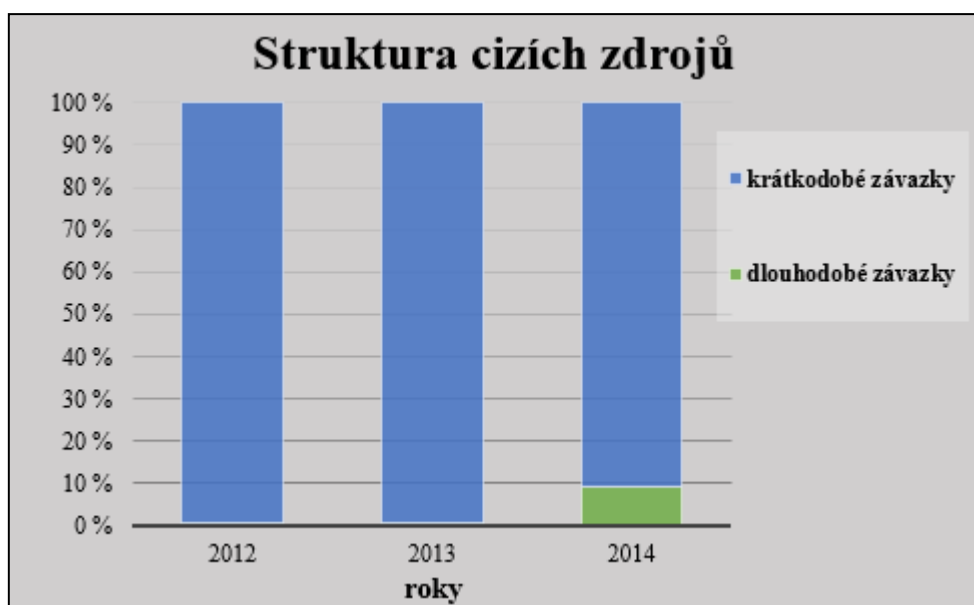
Graf 3.4



Zdroj: vlastní zpracování

Cizí zdroje v organizaci byly zastoupeny dlouhodobými závazky a krátkodobými závazky. Dlouhodobé závazky se v letech 2012 - 2013 nepřehouply přes 1 %, ale v roce 2014 hodnota činila už 1,38 % a přesáhla tedy hodnoty v letech předešlých. Nejvyšší podíl krátkodobých závazků na celkových pasivech byl v roce 2012, jehož výše dosahovala 19,99 %. Z grafu 3.5 je tedy více než jasné, že krátkodobé závazky v každém roce výrazně převyšují dlouhodobé závazky. Za zmínku stojí rok 2014, kdy se dlouhodobé závazky podílely méně než 10 % na cizích zdrojích, ale oproti minulým rokům to bylo značné navýšení.

Graf 3.5



Zdroj: vlastní zpracování

3.2.2 Analýza výkazu zisku a ztráty

Tato část bakalářské práce je orientována na horizontální a vertikální analýzu VZZ. Horizontální analýza je vypracována v příloze č. 5 a vertikální v příloze č. 6.

Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

Horizontální analýza VZZ je totožná s horizontální analýzou rozvahy, pouze místo položek aktiv a pasiv obsahuje položky nákladů a výnosů. Zajímá nás tedy peněžní a procentní změna za období 2014/2013 a 2013/2012.

Výkony se v roce 2013 zvýšily o 10,48 % oproti roku 2012 a to představovalo částku 1 065 tis. Kč. Vliv na to měla položka tržby za prodej výrobků a služeb, která vzrostla o 9,63 % a také položka změna stavu zásob a aktivace, u které byl nárůst o 158,73 %, v absolutním vyjádření o hodnotu 100 tis. Kč. Rok 2014 byl stejně jako v rozvaze charakterizován poklesem některých položek. Nevyhnuly se jí výkony, které klesly o 12,78 % a o 1 570 tis. Kč.

Stejně jako výkony, tak i přidaná hodnota v roce 2013 vzrostla o 45,79 % a v roce následujícím zaznamenala pokles o 29,88 %. Stoupající hodnoty následně poznamenané klesající tendencí vykazovaly i ostatní položky ve VZZ. Provozní výsledek hospodaření se zvýšil o výrazných 103,81 %, aby v roce 2014 klesl o 60,44 %. Nakonec i výsledek hospodaření v roce 2013 představoval pro podnik procentní růst o 113,22 %, což znamenalo částku 1 122 tis. Kč a snížení v roce 2014 o 1 280 tis. Kč až na částku 833 tis. Kč z původních 2 133 tis. Kč.

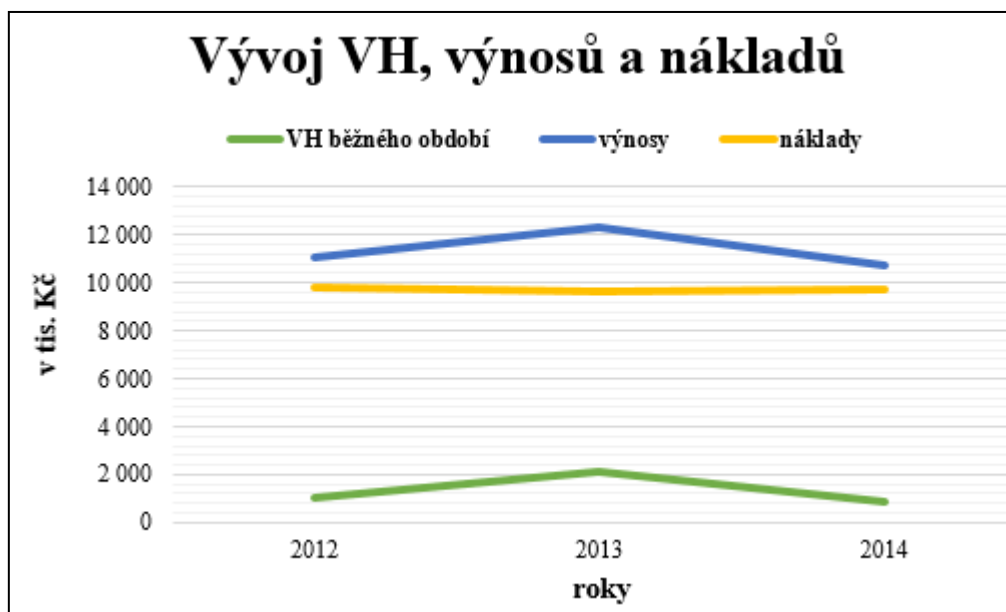
Graf 3.6 znázorňuje vývoje VH běžného období, výnosů a nákladů.

Náklady se v jednotlivých letech výrazně nemění, ať už se jedná o osobní náklady, mzdové náklady nebo náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění.

Naopak výnosy prudce stouply a v roce 2014 klesly až na hodnotu blízkou se hodnotě v roce 2012. Je to zapříčiněno růstem a následným poklesem tržeb za prodej výrobků a služeb. Podnik měl v roce 2013 vysoký počet zakázek zejména díky modernizacím zastaralých výtahových zařízení, a proto tržby rostly. V roce posledním se ovšem zakázky snížily a dosahovaly podobného počtu jako v roce 2012.

Křivka výsledku hospodaření běžného období má stejnou tendenci růstu a poklesu, jako křivka výnosů a příčina byla stejná, tedy stoupající a poté klesající tržby. Důležitým faktem ovšem zůstává to, že ve sledovaných letech byly výnosy vždy vyšší než náklady, a proto podnik vykazoval zisk.

Graf 3.6



Zdroj: vlastní zpracování

Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty

Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty přibližuje položky ve výkazu a jaký byl jejich procentní podíl na celku, kterými jsou výkony.

Na výkonech se v jednotlivých letech nejvíce podílely tržby za prodej výrobků a služeb, které dosáhly postupně hodnot 99,43 %, 98,67 % a dokonce 103,05 %. Na druhou stranu výkonová spotřeba se pohybovala vždy od 55 – 60 %, takže se přidaná hodnota vždy přehoupala přes 30 % z celku, v roce 2013 to bylo dokonce 44,22 %.

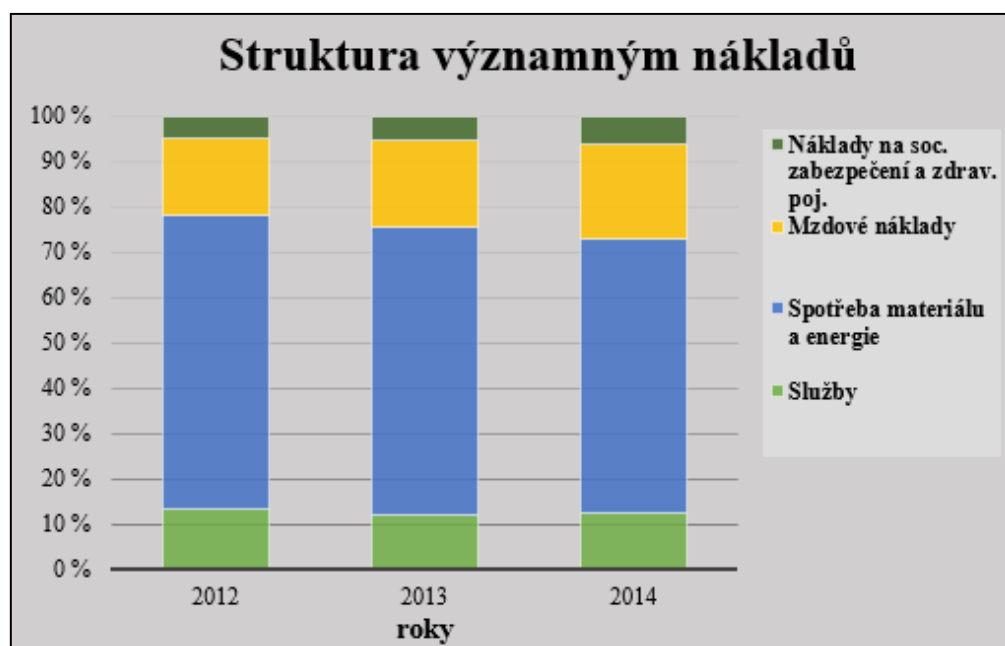
Podíl osobních nákladů postupně rostl až na 24,42 % v roce posledním a to zejména díky zvýšení mzdových nákladů na 18,55 %.

Provozní výsledek se ve všech sledovaných letech pohyboval v kladných číslech. Největší hodnota se vyšplhala v roce 2013, kdy se firmě dařilo ve všech frontách, na 21,32 %. Další rok znamenal pro firmu opět pokles a díky tomu klesl i podíl na 9,67 %.

Při výpočtu podílu výsledku hospodaření za účetní období z celku se trend opakoval, jelikož hodnoty dosáhly v roce 2012 8,91 %, v roce 2013 17,20 % a v roce 2014 7,77 %.

V grafu 3.7 je znázorněna struktura významných nákladů z VZZ. Z výsledku je patrné, že největší podíl patřil každý rok položce spotřeba materiálu a energie, která se podílela na nákladech vždy z více než 50 %. Za zmínku stojí i vzrůstající význam mzdových nákladů, které se podílely z 15 % na nákladech v prvním roce, v roce posledním dokonce z 20 %.

Graf 3.7



Zdroj: vlastní zpracování

3.3 Analýza rozdílových ukazatelů

Rozdílové ukazatele jsou ukazatele, které slouží k analýze a řízení finanční stability v podniku. Dále se konkrétně zaměříme na ukazatel čistého pracovního kapitálu.

3.3.1 Ukazatel čistého pracovního kapitálu

ČPK představuje oběžný majetek, který je financován pomocí dlouhodobého kapitálu. V tabulce 3.1 lze vidět výsledky výpočtů ČPK dle vzorce (2.1).

Tab. 3.1

Ukazatel čistého pracovního kapitálu (v celých tis. Kč)

	2012	2013	2014
Čistý pracovní kapitál	5 462	7 555	8 157

Zdroj: vlastní zpracování

Ukazatel ČPK zaznamenal ve sledovaném období vzrůstající tendenci, což bylo způsobeno růstem hodnoty oběžného majetku. Podnik dosahoval tak vysokých hodnot zejména kvůli jeho struktuře majetku a zdrojů. Krátkodobé zdroje, tvořeny pouze krátkodobými závazky, byly nízké, naopak vlastní kapitál dosahoval vysokých hodnot, což znamená, že většina oběžného majetku byla financována z vlastních zdrojů. Výsledné hodnoty jsou nicméně v tak specifickém oboru, jako je servis a údržba výtahových zařízení v normě.

3.4 Analýza poměrových ukazatelů

Pro zjištění finančního obrazu společnosti VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. byly vybrány některé z ukazatelů zadluženosti, rentability, likvidity a aktivity. Tyto ukazatele nám přibližují charakter a finanční situaci společnosti ve sledovaných letech 2012, 2013 a 2014. Jako vstupní údaje byly použity účetní výkazy a to konkrétně rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

3.4.1 Ukazatele finanční stability a zadluženosti

Ukazatele finanční stability a zadluženosti vyjadřují výši rizika, které nese podnik při určité struktuře a poměru vlastního kapitálu a cizích zdrojů.

V tabulce 3.2 jsou zachyceny hodnoty ukazatelů, které byly vypočteny. Konkrétně byly použity ukazatele podílu VK na aktivech, celkové zadluženosti, dlouhodobé zadluženosti, běžné zadluženosti a míry zadluženosti.

Výpočty byly provedeny dle vzorců (2.2), (2.3), (2.4), (2.5) a (2.6).

Tab. 3.2

Ukazatele zadluženosti (v %)

	2012	2013	2014
Podíl VK na aktivech	79,80	82,63	84,80
Celková zadluženost	20,12	17,40	15,20
Dlouhodobá zadluženost	0,13	0,09	1,38
Běžná zadluženost	19,9	17,27	13,82
Míra zadluženosti	25,19	21,02	17,93

Zdroj: vlastní zpracování

Podíl vlastního kapitálu na aktivech

Ukazatel vyjadřuje podíl vlastního kapitálu na celkových aktivech. Zvyšování ukazatele je pro firmu výhodné a upevňuje finanční stabilitu. V tabulce 3.1 lze jasně vidět, že se podíl od roku 2012 do roku 2014 zvyšoval až na hodnotu 84,80 %. Můžeme tedy říct, že v posledním sledovaném roce bylo 84,80 % aktiv financováno z vlastních zdrojů. Firma je tedy dostatečně samostatná, ale u tak vysoké hodnoty může docházet k poklesu výnosnosti vložených prostředků.

Celková zadluženost

Je to základní ukazatel zadluženosti, kdy by se optimální hodnota měla pohybovat v rozmezí 30 – 60 %. Čím vyšší je číslo, tím se zvyšuje riziko věřitelů. U sledovaného podniku ovšem optimální hodnoty nebylo dosaženo ani v jednom roku. Je to dáno nízkou částkou krátkodobých závazků, které tvoří cizí zdroje a naopak vysokou hodnotou pohledávek a finančního majetku. V závěru to znamená, že aktiva jsou financována z větší části vlastním kapitálem a z nepatrné části z cizích zdrojů.

Dlouhodobá zadluženost

Celkovou zadluženost je možné rozdělit na dlouhodobou zadluženost a běžnou zadluženost. Hodnoty dlouhodobé zadluženosti jsou velice nízké, konkrétně 0,13 %, 0,09 % a 1,38 %. To znamená, že podnik téměř vůbec nevyužívá dlouhodobých zdrojů k financování majetku.

Běžná zadluženost

Hodnoty běžné zadluženosti se pohybují v rozmezí 15 – 20 %. Jak už bylo uvedeno předtím, je to způsobené ne příliš vysokou částkou krátkodobých závazků. Za připomenutí i stojí to, že podnik nedisponuje žádnými krátkodobými úvěry.

Míra zadluženosti

Míra zadluženosti vyjadřuje poměr cizího a vlastního kapitálu. Je žádoucí, aby hodnoty ukazatele v průběhu let klesaly, což se v našem případě splnilo. Hodnota ukazatele je důležitá zejména pro banku, která na jeho základě posuzuje, jestli poskytne podniku úvěr či nikoliv. Ve sledovaném podniku jsou výsledky ukazatele příznivé, klesají, a proto banka nemá žádný důvod k neposkytnutí úvěru, pokud by ho firma požadovala.

V grafu 3.8 lze přehledně vidět vypočítané ukazatele, které nastiňují situaci v podniku v oblasti zadluženosti.

Graf 3.8



Zdroj: vlastní zpracování

3.4.2 Ukazatele rentability

Rentabilita je považována za jeden z nejvýznamnějších ukazatelů, pomocí kterých zjišťujeme, zda je podnik schopen vytvářet nové zdroje, tedy dosahovat zisku. Rentabilita poměruje zisk, který podnik dosáhnul podnikáním k vynaloženým prostředkům. Vývoje všech sledovaných ukazatelů jsou zachyceny v grafu 3.9.

Vypočítané hodnoty uvedené v tabulce 3.3 byly vypracovány dle vzorců (2.7), (2.8), (2.9) a (2.10).

Tab. 3.3

Výsledky ukazatelů rentability (v %)

	2012	2013	2014
Rentabilita aktiv	18,30	28,43	10,37
Rentabilita vlastního kapitálu	18,13	27,88	9,90
Rentabilita tržeb	8,96	17,43	7,54
Rentabilita nákladů	10,07	21,84	8,59

Zdroj: vlastní zpracování

Ukazatel rentability aktiv (ROA)

Rentabilitou aktiv je poměřován zisk s celkovými aktivy. Hodnota v roce 2013 stoupla na 28,43 % oproti roku 2012, kdy byla hodnota 18,30 %, protože došlo k výraznému zvýšení zisku. Oproti tomu klesající zisk v roce posledním měl za následek pokles ukazatele na 10,37 %. Je považován za klíčový ukazatel, protože vyjadřuje, do jaké míry podnik svá aktiva zhodnotil, tzn., jakého dosáhnul zisku. První dva roky můžeme považovat za příznivé, jelikož došlo k růstu zisku. V roce 2014 sice dosáhla hodnota nejnižšího bodu, ale i přesto to znamenalo pro podnik obstojnou výši hodnoty rentability aktiv.

Ukazatele rentability vlastního kapitálu (ROE)

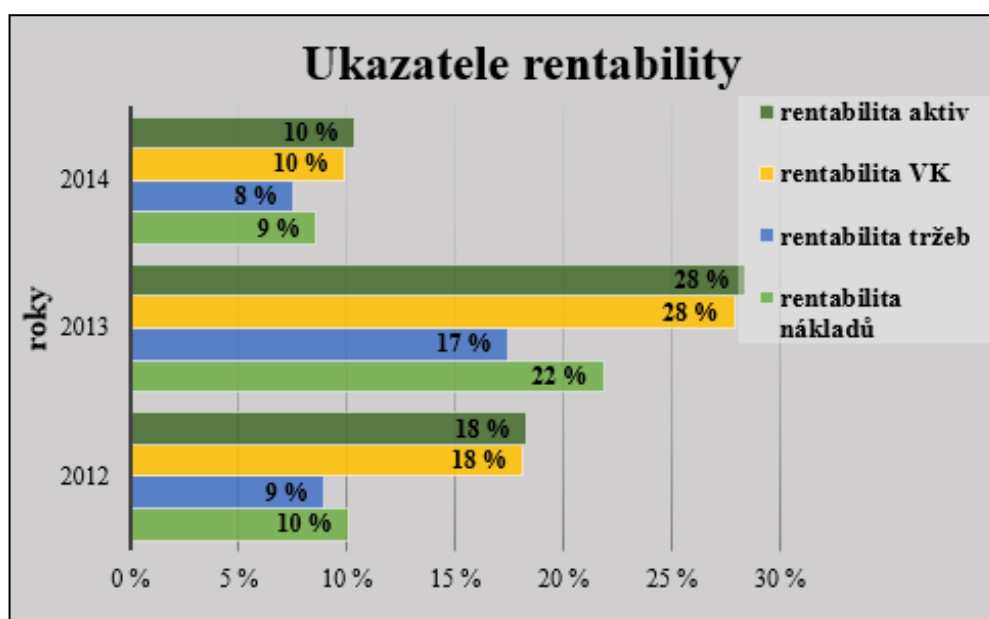
U tohoto ukazatele bylo nejlepší hodnoty opět dosaženo v roce 2013, kdy na tom měl největší podíl růst zisku. Ukazatel se vyšplhal až na 27,88 %, ovšem v roce následujícím se jeho hodnota snížila na 9,90 %.

Ukazatele rentability tržeb (ROS)

Vyjadřuje poměr čistého zisku k tržbám. I přes nízké hodnoty v letech 2012 a 2014 můžeme konstatovat, že je podnik ziskový. V roce 2013 dosáhnul ukazatel dokonce 17,43 % a to značí dobrou práci managementu firmy.

Ukazatel rentability nákladů je pouze doplňkový ukazatel k ukazateli tržeb.

Graf 3.9



Zdroj: vlastní zpracování

3.4.3 Ukazatele likvidity

Likviditou podniku rozumíme schopnost dostát svým závazkům. V případě firmy VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. použijeme k výpočtům ukazatele běžné likvidity, pohotové likvidity a okamžité likvidity.

Tabulka 3.4 byla vypracována pomocí vzorců (2.11), (2.12) a (2.13).

Tab. 3.4

Výsledky ukazatelů likvidity

	2012	2013	2014
Běžná likvidita	4,20	5,02	6,20
Pohotová likvidita	4,09	4,74	6,12
Okamžitá likvidita	1,53	1,90	3,67

Zdroj: vlastní zpracování

Běžná likvidita

Vyjadřuje poměr oběžných aktiv s krátkodobými cizími zdroji. Měla by být pečlivě zvážena struktura pohledávek, a to zejména z pohledu splatnosti, kdy pohledávky po lhůtě splatnosti do výpočtu nezařadíme. Ukazatel běžné likvidity dosahuje u společnosti VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. neuspokojivých hodnot, jelikož je doporučována hodnota od 1,5 do 2,5.

První podmínka, která udává, že hodnota musí být vyšší než 1,5, byla splněna ve všech letech. Ale i přesto byla nejnižší vypočítaná hodnota v roce 2012 až příliš vysoká. Ostatní roky nebyly výjimkou, kdy se ukazatel vyhouplnul dokonce až na 6,20. Mají to na svědomí vysoké pohledávky a peníze na účtech a na druhé straně nízké závazky. To znamená, že podniku dluží odběratelé spoustu peněz a samotný podnik nemá až tak velký objem závazků. Vysoká částka na účtu je ovšem pochopitelná, jelikož podnik nakupuje drahé výtahy a potřebuje na ně mít dostatek financí.

Pohotová likvidita

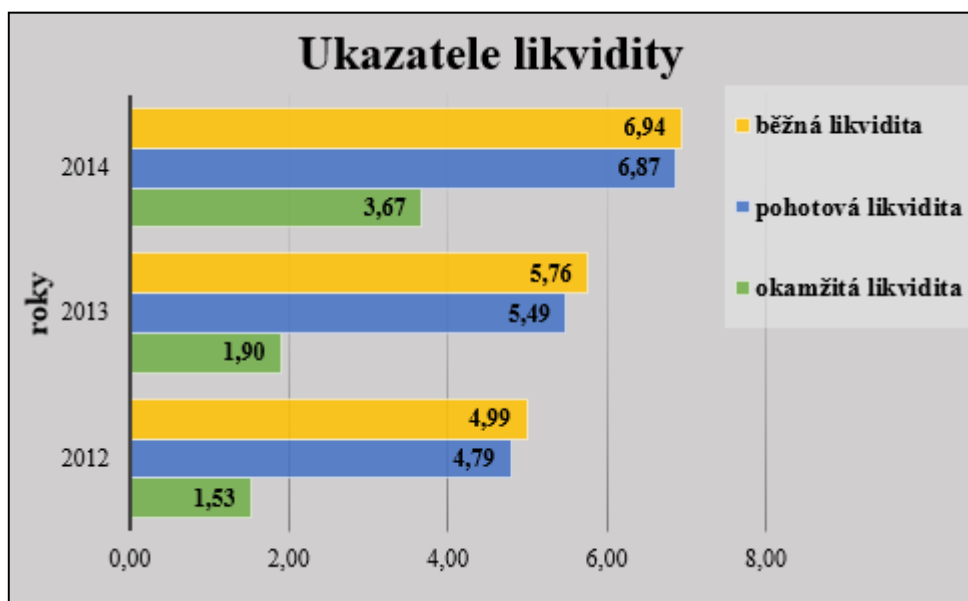
Hodnota tohoto ukazatele by měla být vyšší než 1, takže tato podmínka byla v podniku splněna ve všech sledovaných letech. Zásoby tvořily jen velmi malé procento oběžných aktiv, tudíž se nám hodnoty po odečtení příliš nezměnily ve srovnání s běžnou likviditou. Výsledky proto vycházely opět až příliš vysoké. Ukazuje to na drahé financování podniku a na příliš vysoký čistý pracovní kapitál.

Okamžitá likvidita

Ukazatel poměruje krátkodobý finanční majetek a krátkodobé závazky. Doporučovaná hodnota je v rozmezí 0,2 – 0,5 a podnik VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. těchto hodnot nedosahuje. Je to zapříčiněno vysokou hodnotou krátkodobého finančního majetku, který je pro firmu nezbytný, jak už bylo napsáno výše.

Vývoj jednotlivých ukazatelů likvidity ve sledovaném období přibližuje graf 3.10.

Graf 3.10



Zdroj: vlastní zpracování

Ukazatele likvidity je vhodné doplnit o ukazatele struktury OA, které jsou obsaženy v tabulce 3.5 a vypočítány pomocí vzorců (2.14), (2.15).

Tab. 3.5

Podíl pohledávek a zásob na OA (v %)

	2012	2013	2014
Podíl pohledávek na OA	65,46	62,33	46,09
Podíl zásob na OA	3,89	4,71	1,08

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky je patrný vysoký podíl pohledávek na OA, který s postupujícím časem klesá díky vzrůstajícímu podílu KFM.

Zásoby se na OA podílejí jen z nepatrné části, když byla nejvyšší hodnota vypočítaná v roce 2013, a to 4,71 %.

3.4.4 Ukazatele aktivity

Pomocí těchto ukazatelů je vyjádřena výnosnost sledovaného podniku, jelikož udávají dobu obratu nebo počet obrátů u položek aktiv, zásob, pohledávek a závazků.

V tabulce 3.6 jsou vypočítány hodnoty vybraných ukazatelů aktivity na základě vzorců (2.16), (2.17), (2.18), (2.19), (2.20) a (2.21).

Tab. 3.6

Výsledky ukazatelů aktivity

	2012	2013	2014
Obrat aktiv	1,62	1,32	1,11
Doba obratu aktiv (dny)	222,81	272,38	323,42
Obrat zásob	41,56	28,19	107,19
Doba obratu zásob (dny)	8,66	12,7	3,36
Doba obratu pohledávek (dny)	145,58	169,17	143,20
Doba obratu závazků (dny)	44,84	47,31	49,17

Zdroj: vlastní zpracování

Obrat aktiv

Vyjadřuje, kolikrát se celková aktiva obrátí za rok. Hranice je stanovena na minimální hodnotu 1, což znamená, že ve sledovaném období podnik tuto podmínku splnil. S poklesem ukazatele ovšem klesá i efektivita využívání majetku, a jelikož se tak i u sledovaného podniku děje, mělo by vedení upravit majetkovou strukturu a možnost využívání majetku.

Doba obratu aktiv

Pomocí tohoto ukazatele se vypočítá doba, za kterou se obrátí celková aktiva ve vztahu k tržbám. Výsledek byl poměrně vysoký, protože doba obratu aktiv byla v prvním roce 222,81 dnů, v roce 2013 hodnota dosahovala už 272,38 dnů a v posledním roce „skočila“ na 323,42 dnů, tedy za tolik dnů dostaneme hodnotu aktiv zpátky v hodnotě tržeb. Příčinu můžeme hledat ve vysokých aktivech v poměru k tržbám.

Obrat zásob

Nízká hodnota zásob v aktivech znamená, že se v roce 2012 zásoby obrátí 41,56krát. Tahle hodnota se snížila v roce následujícím na 28,19. V roce 2014 ukazatel dosáhl hodnoty 107,19.

Doba obratu zásob

Doba obratu zásob byla nejnižší v roce 2014, kdy činila 3,44 dnů. Vyjadřuje to tedy, kolik dnů strávily zásoby v podniku, než byly spotřebovány. Je žádoucí co nejkratší doba.

Doba obratu pohledávek

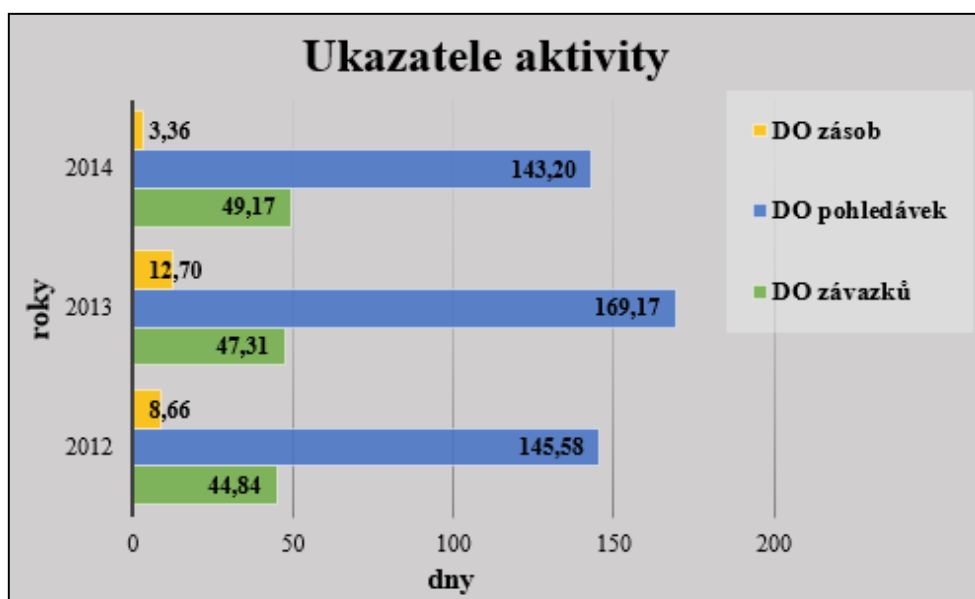
Z tabulky je patrné, že se hodnoty doby splatnosti pohledávek pohybovaly sledované tři roky ve vysokých číslech. Nejdelší doba byla vypočítána v roce 2013, kdy odběratelům trvalo průměrně 169,17 dnů, než analyzovanému podniku zaplatili fakturu.

Doba obratu závazků

Hodnoty sledovaného podniku měly stoupající tendenci, což znamená, že doba splacení závazků se pohybovala v průměru 47 dnů. Ve srovnání s pohledávkami je jasné, že firma platí své závazky relativně včas a naopak odběratelé platí pozdě a některé pohledávky jsou i po splatnosti. Tímto je narušena finanční rovnováha společnosti.

Srovnání doby obratu zásob, pohledávek a závazků je vyobrazeno v grafu 3.11.

Graf 3.11



Zdroj: vlastní zpracování

3.5 Bankrotní modely

Pomocí dvou vybraných modelů zjišťujeme, zda je podnik ohrožen bankrotem. K výpočtům byl použit Altmanův model a Taflerův model, které nazýváme modely bankrotní.

3.5.1 Altmanův model

Je to model, který má statisticky předpovědět finanční krach podniku. Nazýváme ho z - skóre a jedná se o soubor vytipovaných ukazatelů finanční analýzy, které byly vypočítané pomocí vzorce (2.22).

Tab. 3.7

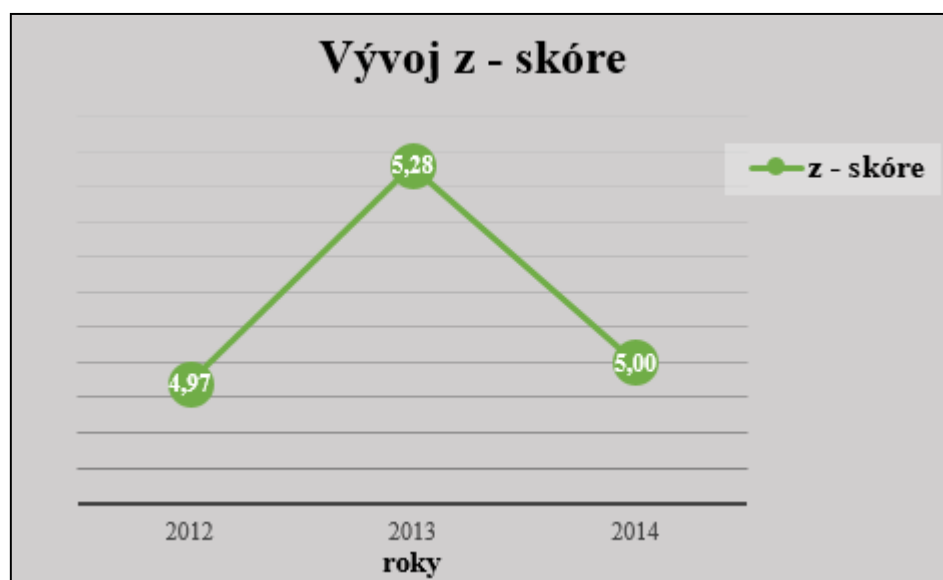
Výsledky Altmanova modelu

	2012	2013	2014
ČPK / aktiva	0,80	0,82	0,82
Nerozdělený zisk / aktiva	0,64	0,59	0,75
EBIT / aktiva	0,18	0,28	0,10
VK / CZ	3,97	4,76	5,58
Tržby / aktiva	1,62	1,32	1,11
Z – skóre	4,97	5,28	5,00

Zdroj: vlastní zpracování

Z výsledků v tabulce můžeme konstatovat, že analyzovaná firma VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. není v letech 2012 – 2014 ohrožena finančním krachem. Hodnota z – skóre by se měla pohybovat nad hodnotou 2,99, což je v tomto případě splněno a finanční zdraví firmy je na vysoké úrovni. Následující graf nastiňuje vývoj hodnoty Altmanova modelu.

Graf 3.12



Zdroj: vlastní zpracování

3.5.2 Taflerův model

Tento ukazatel odráží platební neschopnosti podniku. Vypočet byl proveden dle vzorce (2.23) a doporučená hodnota je hodnota přesahující 0. Firma není ohrožena bankrotem, pokud je výsledek větší jak 0.

Tab. 3.8

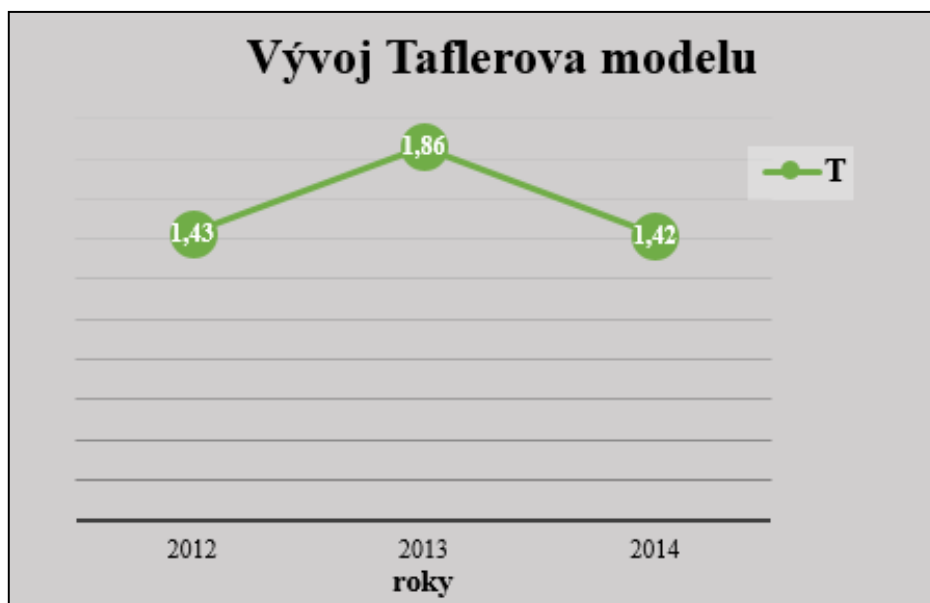
Výsledky Taflerova modelu

	2012	2013	2014
EBT / KZ	0,92	1,65	0,75
OA / CZ	4,96	5,74	6,32
KZ / A	0,20	0,17	0,14
Tržby / aktiva	1,62	1,32	1,11
T	1,43	1,86	1,42

Zdroj: vlastní zpracování

Z výsledků v tabulce 3.8 je jasné vidět vysoké hodnoty, které jsou větší jak 0, a proto podniku VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. hrozí malá pravděpodobnost bankrotu. Nejvyšší hodnotu dosáhl podnik v roce 2013, konkrétně 1,86, jak nastiňuje graf 3.13, který ukazuje i následný pád na hodnotu 1,42.

Graf 3.13



Zdroj: vlastní zpracování

3.6 SWOT analýza

SWOT analýza je jednou z nejznámějších a nejpoužívanějších nefinančních analýz osobního rozvoje v podniku. Analýza se zaměřuje na silné a slabé stránky firmy, dále na příležitosti, které nám poskytují současný stav, a v neposlední řadě se orientuje na hrozby, které mohou přijít. SWOT analýza podniku VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. byla vypracována na základě osobních výpovědí zaměstnanců a zákazníků a dále zpracována do přehledné tabulky.

Tabulka 3.9 ukazuje jednotlivé položky SWOT analýzy.

Tab. 3.9

Výsledky SWOT analýzy u sledovaného podniku

<p>Silné stránky (strengths)</p> <p>opravy výtahů 24 hodin denně kladné reference zákazníků rodinná firma poradenská činnost zdarma profesionální přístup k zákazníkům</p>	<p>Slabé stránky (weaknesses)</p> <p>nezastupitelnost lidí a kapacita vysoká likvidita vysoké náklady špatné řízení pohledávek</p>
<p>Příležitosti (opportunities)</p> <p>nové technologie modernizace zastaralých výtahů zajištění dlouhodobé věrnosti zákazníků. spolupráce s partnery</p>	<p>Hrozby (threats)</p> <p>nástup velké konkurenční firmy na trhu vzrůstající počet pohledávek po splatnosti přístup k novým technologiím. zlepšení nabídky ze strany konkurence</p>

Zdroj: vlastní zpracování

Silné stránky

Jedná se o určení silných stránek jak z vnějšího pohledu, tak z pohledu vnitřního. Určuje, co firma dělá lépe než konkurence, jak je vnímaná zákazníkem, případně konkurencí na trhu.

Výčet silných stránek je zaznamenán v tab. 3.9. Firma poskytuje zákazníkům nepřetržitý provoz 24 hodin denně v oblasti oprav, jedná se například o situace zaseknutého nebo poškozeného výtahu. Určitý zaměstnanec má tak noční službu. Znamená to setrvávání u telefonu a v případě potřeby urychlený příjezd na místo určení a opravu zařízení.

Dále zákazníci pozitivně hodnotí sledovanou firmu, zřejmě i díky tomu, že je to firma rodinná, ne příliš velká a to znamená individuálnější přístup k zákazníkům. Jelikož firma působí delší dobu na trhu, může si dovolit poskytovat poradenskou službu zdarma díky mnohaletým zkušenostem v oboru. Proto se jedná o silnou stránku podniku a firma tím může ukázat, že v jejích řadách pracují kvalifikovaní a specializovaní zaměstnanci.

Slabé stránky

Zde určujeme potenciální slabiny firmy, zejména se jedná o to, v čem ostatní podniky dosahují lepších výsledků a v čem se firmě nedaří. Je dobré uvést všechny slabiny, aby se je dalo v budoucnu odstranit nebo eliminovat.

Slabou stránku u analyzovaného podniku představuje nízký počet zaměstnanců. Podnik má k dispozici pouze tři zaměstnance a v případě poruchy výtahových zařízení na více místech najednou, se můžou zákazníci obrátit na konkurenci nebo být nespokojeni z pozdního příjezdu. Dalšími negativy jsou vysoká likvidita a vysoké náklady, protože se jedná o malý podnik se specifickým oborem podnikání. Jako poslední lze uvést špatné řízení pohledávek, kdy je značná část pohledávek po splatnosti. Je to zejména díky zakázkám na nové výtahové zařízení, jejichž cena je vysoká a proto není odběratel schopen zaplatit plnou částku včas.

Příležitosti

Příležitosti můžeme odvodit od silných stránek, kde by mohla být příležitost a šance pro růst, a také od slabých stránek, kde se musíme zamyslet nad příležitostmi, jak tyto stránky eliminovat.

Příležitost pro sledovaný podnik představují nové technologie, které mohou přispět k efektivnější a rychlejší práci s výtahovou technikou. Zaměstnanci tedy mohou s pomocí nových technologií zvládnout větší množství práce za stejnou dobu.

Modernizace zastaralých výtahů je další z příležitostí a znamená výměnu starých výtahových zařízení, které se vyskytují v Rožnově pod Radhoštěm a v blízkém okolí. Jelikož se počet zastaralých výtahových zařízení, které nesplňují normy, pohybuje ve vysokých číslech, tak se očekává více zakázek a tím i vyšší tržby. Jednu z nejdůležitějších příležitostí představují zákazníci, kteří jsou věrní, spoléhají na firmu VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o., vrací se a dobré zkušenosti předávají dál.

Další příležitost je v lepší spolupráci s obchodními partnery, zejména s odběrateli a dodavateli, která by mohla podniku přinést určité výhody.

Hrozby

Představují pro podnik oblast, která sebou přináší značné rizika, a mohou v budoucnu přecházet v závažný problém.

Konkurence pro firmu znamená vždy určité rizika, ale nejzávažnější by byla velká konkurenční firma v oblasti podnikání sledovaného podniku, která by měla rozsáhlejší nabídku služeb. Další hrozbu představuje vzrůstající počet pohledávek po splatnosti, která by mohla podniku přinést značné problémy.

S novými technologiemi se musí zaměstnanci neustále vzdělávat, ale pokud by tak nečinili, mohla by poté firma nabízet zastaralé služby a tím odradit jak stávající, tak i potenciální zákazníky.

V současné době působí na trhu v blízkém okolí dvě konkurenční firmy, které zatím nepředstavují vážné ohrožení, ale pokud by z jejich strany došlo ke zlepšení nabídky, mohlo by to pro sledovanou firmu znamenat pokles počtu zakázek.

4 Zhodnocení výsledků a návrh opatření

V této části bakalářské práce bude provedeno celkové vyhodnocení výsledku finanční analýzy ve firmě VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o., porovnány vybrané ukazatele s konkurenčními podniky v České republice a navrženy vhodná opatření.

Dvě společnosti, se kterými bude analyzovaný podnik porovnáván, podnikají ve stejném oboru, tedy oprava a servis výtahového zařízení a budou označeny jako konkurenční firma č. 1 a konkurenční firma č. 2.

Konkurenční firmu č. 1 lze velikostí, počtem zaměstnanců a objemem tržeb přirovnat k firmě VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. Sídlo firmy se nachází v Moravskoslezském kraji a založena byla v roce 2007.

Konkurenční firma č. 2 je o něco větší jak počtem zaměstnanců, tak objemem tržeb než analyzovaný podnik. Podnik byl založen v roce 1998 a sídlí v Jihočeském kraji.

Data o konkurenčních firmách byly získány z internetového portálu justice.

V následující části budou porovnávány ukazatele celkové zadluženosti, rentability aktiv, běžné likvidity a obrátu aktiv.

4.1 Porovnávání celkové zadluženosti

Porovnávání bylo provedeno za všechny tři sledované roky, tedy období 2012 – 2014.

Tab. 4.1

Výsledky porovnání celkové zadluženosti (v %)

	2012	2013	2014
VÝTAHY ŠPANIHEL	20,12	17,40	15,20
Konkurenční firma č. 1	11,69	5,25	4,65
Konkurenční firma č. 2	17,68	20,16	16,97

Zdroj: vlastní zpracování

V roce 2012 byla naměřena nejvyšší hodnota celkové zadluženosti u sledovaného podniku, a to 20,12 %. Číslo není o tolik vyšší než u konkurenčních firem a jelikož je doporučována hodnota mezi 30 – 60 %, nejvíce se této hodnotě přiblížil právě analyzovaný podnik.

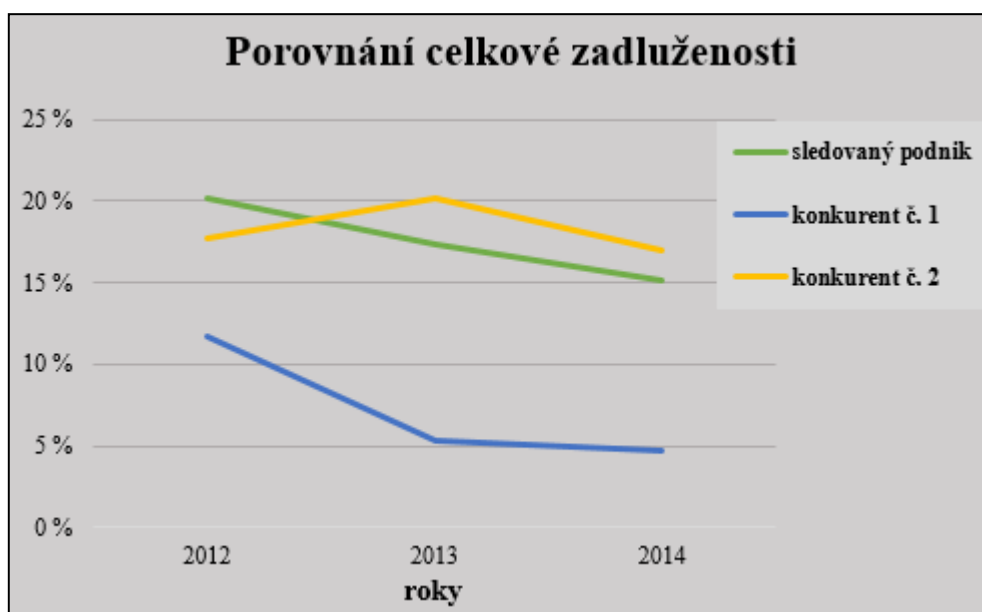
Rok 2013 znamenal pro sledovanou firmu pokles na 17,40 % a naopak růst pro konkurenční firmu č. 2 na 20,16 %. Konkurenční firma č. 1 dosáhla nízké hodnoty 5,25 % a k doporučované hodnotě se neblíží.

V roce 2014 hodnota sledovaného podniku opět klesla až na 15,20 %, ale tento trend se týkal i obou konkurenčních firem. Znamená to, že všechny firmy financují svůj majetek zejména z vlastního kapitálu a jen z malé části z cizích zdrojů.

Celková zadluženost sledovaného podniku se v rozmezí tří let pohybuje na stejné úrovni, jako zadluženost u konkurenční firmy č. 2. Při porovnání s konkurenční firmou č. 1 jsou vidět velké rozdíly ve výsledné hodnotě a lze konstatovat, že sledovaný podnik dosáhl lepších hodnot.

Porovnání všech podniků v oblasti celkové zadluženosti je nastíněno v grafu 4.1.

Graf 4.1



Zdroj: vlastní zpracování

4.2 Porovnávání rentability aktiv

V tabulce 4.2 jsou obsaženy výsledky porovnávání rentability aktiv u analyzovaného podniku a u konkurenčních firem č. 1 a č. 2.

Tab. 4.2

Výsledky porovnání rentability aktiv (v %)

	2012	2013	2014
VÝTAHY ŠPANIHEL	18,30	28,43	10,37
Konkurenční firma č. 1	21,09	35,15	23,25
Konkurenční firma č. 2	8,15	10,11	8,10

Zdroj: vlastní zpracování

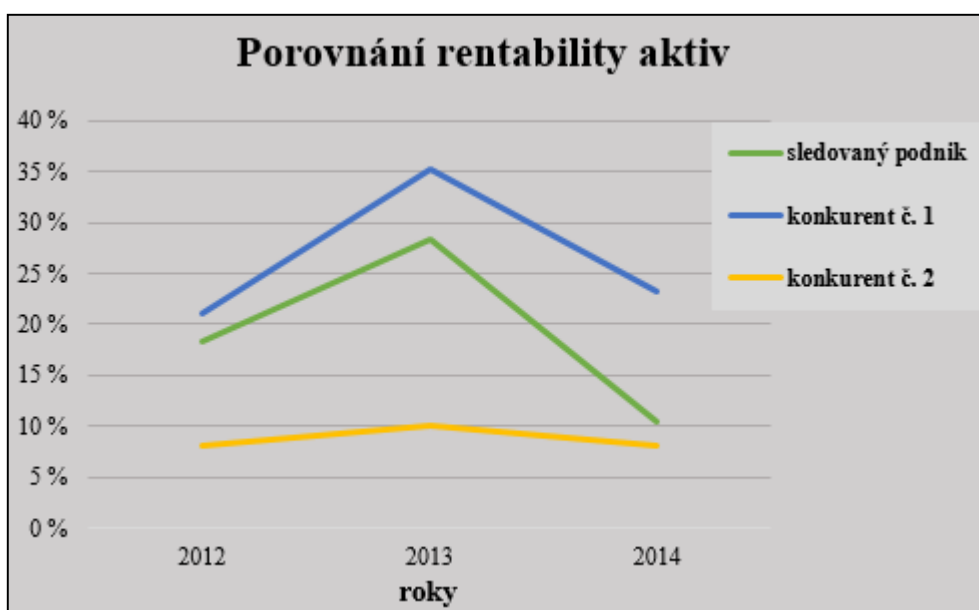
V podniku VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. dosáhl ukazatel ROA v roce 2012 hodnoty 18,30 % a v porovnání s výsledky konkurenčních firem obsadil 2. místo. Ukazatel by měl být totiž co nejvyšší, jelikož vyjadřuje, do jaké míry podnik svá aktiva zhodnotil.

Rok 2013 znamenal pro sledovanou firmu velký nárůst ukazatele až na 28,43 %, ale konkurenční firma č. 1 zaznamenala také výrazný nárůst, takže můžeme konstatovat, že obě firmy jsou v oblasti rentability aktiv srovnatelné. Oproti tomu hodnota rentability aktiv konkurenční firmy č. 2 zaostává za hodnotou podniku VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o.

Jelikož došlo u sledovaného podniku v roce 2014 k výraznému poklesu zisku, poklesla také hodnota rentability aktiv až na 10,37 %. Za konkurenční firmou č. 1, s hodnotou 23,25 %, tedy zaostává a je srovnatelná spíše s konkurenční firmou č. 2, která dosáhla výsledku 8,10 %.

Graf 4.2 ukazuje vývoj rentability aktiv u sledovaného podniku a konkurenčních firem v rozmezí let 2012 – 2014.

Graf 4.2



Zdroj: vlastní zpracování

4.3 Porovnávání běžné likvidity

V následující části budou porovnávány ukazatele běžné likvidity za roky 2012 – 2014.

Tab. 4.3

Výsledky porovnání běžné likvidity

	2012	2013	2014
VÝTAHY ŠPANIHEL	4,20	5,02	6,20
Konkurenční firma č. 1	7,14	14,20	16,71
Konkurenční firma č. 2	5,37	4,77	5,64

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky 4.3 je patrné, že výsledky běžné likvidity jak u sledovaného, tak i u konkurenčních podniků, dosahují velmi vysokých hodnot. V prvním roce porovnávání na tom byl nejlépe sledovaný podnik, jehož výsledná hodnota byla 4,20. Oproti tomu hodnota konkurenční firmy č. 1 se vyšplhala na 7,14 a hodnota konkurenční firmy č. 2 byla 5,37.

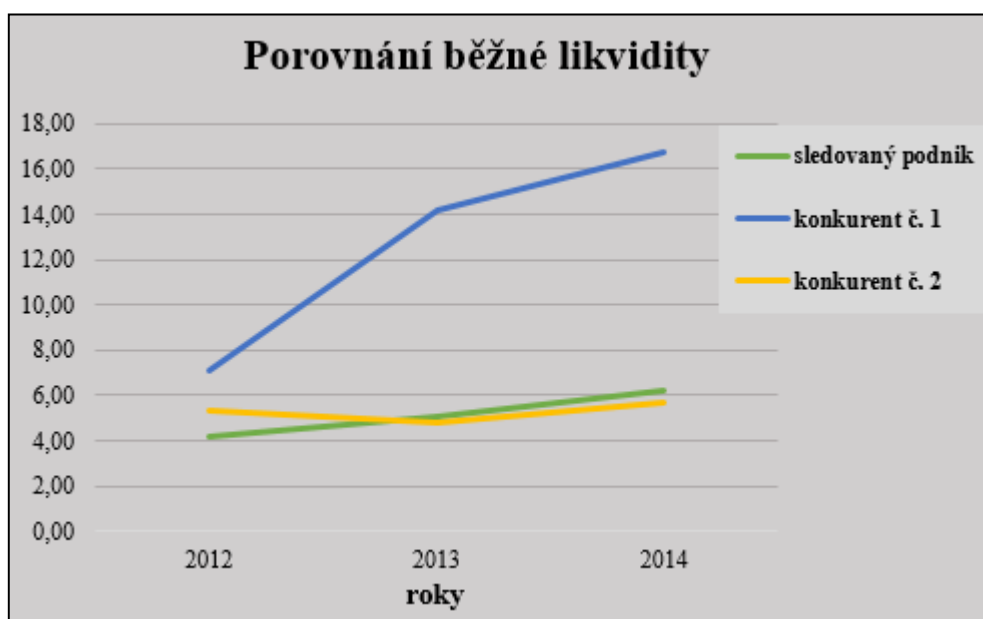
V roce 2013 se zvýšila hodnota na 5,02, což pro sledovanou firmu není příznivé. Ve srovnání s konkurenční firmou č. 2 se ovšem jednalo o relativně nízké číslo, protože její hodnota byla 14,20.

Poslední rok porovnávání podniků v oblasti běžné likvidity pokračoval v trendu růstu. Nejhorší hodnotu opět dosáhla konkurenční firma č. 1, a to 16,71.

Celkově lze konstatovat, že vysoké hodnoty likvidity u tak specifického oboru podnikání, jako je servis a oprava výtahových zařízení, jsou relativně normální. Byly zjištěny podobné hodnoty s podnikem č. 1 a dokonce lepší hodnoty než má konkurenční firma č. 2.

Celkový vývoj běžné likvidity je zachycen v grafu 4.3.

Graf 4.3



Zdroj: vlastní zpracování

4.4 Porovnávání obrátu aktiv

Doporučovaná minimální hodnota je 1 a výsledky v následující tabulce 4.4 nám ukazují, jestli vybrané podniky této minimální hranice dosáhly.

Tab. 4.4

Výsledky porovnání obrátu aktiv

	2012	2013	2014
VÝTAHY ŠPANIHEL	1,62	1,32	1,11
Konkurenční firma č. 1	2,65	1,74	1,44
Konkurenční firma č. 2	1,47	1,40	1,38

Zdroj: vlastní zpracování

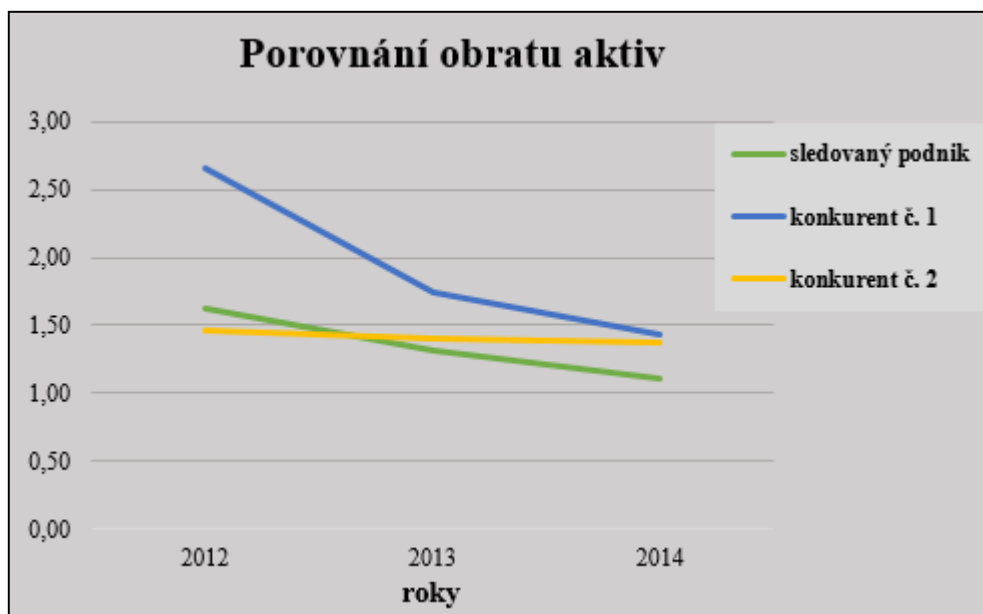
V roce 2012 podmínku minimální hranice 1 splnil jak sledovaný podnik, tak i konkurenční podniky. V porovnání s konkurenční firmou č. 1 na tom byl sledovaný podnik s hodnotou 1,62 hůře, naopak jeho hodnota byla lepší než hodnota konkurenční firmy č. 2.

V roce 2013 a 2014 byla hodnota obrátu aktiv u sledovaného podniku ve srovnání s konkurenčními podniky nejnižší a tedy i nejhorší. Je to zapříčiněno stálým růstem aktiv a naopak poklesem tržeb. Čím vyšší je hodnota obrátu, tím je lepší a ve výsledku to znamená, že konkurenční firmy jsou na tom po této stránce lépe.

Závěrem můžeme konstatovat, že hodnoty obrátu aktiv analyzovaného podniku jsou ve všech sledovaných letech podobné, s klesající tendencí, jako u konkurenčních firem. Ukazuje to na srovnatelný styl hospodaření.

Výsledné hodnoty obrátu aktiv a jejich vývoj v čase, jsou zachyceny v grafu 4.4.

Graf 4.4



Zdroj: vlastní zpracování

4.5 Celkové vyhodnocení výsledků

Z výsledků všech porovnávaných ukazatelů je zřejmá určitá podobnost mezi sledovanou firmou a konkurenčními firmami, které podnikají ve stejné oblasti.

Systém podnikání těchto firem je specifické zejména vysokou hodnotou finančního majetku, které podniky potřebují na nákup drahé výtahové techniky a nadměrnou výší pohledávek po splatnosti. Sledovaná firma s konkurenčními firmami je také srovnatelná v oblasti závazků, které nedosahují ani zdaleka hodnoty pohledávek a tím pádem jsou jejich krátkodobé zdroje daleko nižší než vlastní kapitál. To znamená, že většina majetku je financována z vlastního kapitálu.

Bylo by tedy těžké porovnávat tenhle specifický obor podnikání s celorepublikovým průměrem odvětví služeb, jelikož jejich způsob financování funguje rozdílně. A proto byly vybrány podobné firmy, které se zabývají stejným oborem podnikání.

Hodnoty sledovaného podniku VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. dosáhly u některých ukazatelů nepříznivých výsledků, ale lze konstatovat, že tyto hodnoty jsou v normě, což se potvrdilo v porovnávání s podobnými podniky.

V tabulce 4.5 lze nalézt veškeré výsledky porovnávání podniků a tučně vyznačené ty hodnoty, které se nejvíce blížily celorepublikovým doporučeným hodnotám v určitých ukazatelích.

Tab. 4.5

Celkové vyhodnocení výsledků porovnávání

		VÝTAHY ŠPANIHEL	Konkurenční firma č. 1	Konkurenční firma č. 2
2012	Celková zadluženost (%)	20,12	11,69	17,68
	ROA (%)	18,30	21,09	8,15
	Běžná likvidita	4,20	7,14	5,37
	Obrat aktiv	1,62	2,65	1,47
2013	Celková zadluženost (%)	17,40	5,25	20,16
	ROA (%)	28,43	35,15	10,11
	Běžná likvidita	5,02	14,20	4,77
	Obrat aktiv	1,32	1,74	1,40
2014	Celková zadluženost (%)	15,20	4,65	16,97
	ROA (%)	10,37	23,25	8,10
	Běžná likvidita	6,20	16,71	5,64
	Obrat aktiv	1,11	1,44	1,38

Zdroj: vlastní zpracování

4.6 Návrh opatření

Z hlediska finanční stability a zadluženosti

S pomocí ukazatelů finanční stability a zadluženosti bylo zjištěno, že podnik VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. hospodář samostatně a je finančně zajištěný. Většina aktiv byla financována z vlastních zdrojů. Do budoucna by podnik tak mohl zvýšit krátkodobé závazky, aby nedocházelo k poklesu výnosnosti vložených prostředků a aby se celková zadluženost více přibližovala k doporučenému rozmezí 30 – 60 %.

Z hlediska rentability

Analyzovaný podnik dosahoval v roce 2013 výrazný rozmach v oblasti rentability oproti roku 2012, a to hlavně díky zvýšení zisku. V roce 2014 firma zaznamenala prudký pokles zisku a tedy i následný pokles rentability. Tyto výrazné „skoky“ ve výšce zisku jsou zapříčiněny četností zakázek v určitém roce. Podnik by tedy měl zlepšit nebo rozšířit nabídku služeb, získat nové zákazníky a tím dosahovat vyššího zisku. Tento malý podnik nemůže přijímat velké zakázky, a jelikož se mu finančně daří, mohl by do budoucna zvážit rozšíření podniku, popřípadě přijmout nové zaměstnance a tím opět zvýšit zisk.

Z hlediska likvidity

Likvidita se každým rokem zvyšovala a přesahovala doporučené hodnoty. Tento negativní jev byl zmírněn v porovnání s konkurencí, kdy byla u těchto firem hodnota likvidity na stejné nebo i horší úrovni. Firmy podnikající v tomhle oboru jsou charakteristické vysokou hodnotou oběžného majetku, která značně převyšuje krátkodobé závazky, a proto jsou hodnoty likvidity vysoké. Řešením by bylo upravit strukturu a výši oběžného majetku, konkrétně snížit hodnotu krátkodobého finančního majetku na hodnotu, kterou by byl podnik schopen pokrýt veškeré náklady spojené s nákupem drahých výtahových zařízení. Dalším řešením by bylo snížení krátkodobých pohledávek, u kterých trvá velmi dlouho, než jsou přeměněny na peníze.

Z hlediska aktivity

Výše hodnoty obratu aktiv se sice u sledovaného podniku každým rokem pohybovala nad minimální hranicí 1, ale zaznamenala klesající tendenci. To znamená, že aktiva každým rokem rostly rychlejším tempem než tržby. Rostoucí aktiva jsou pro podnik pozitivní, ale musí růst i tržby, takže by bylo vhodné rozšířit nabídku služeb, snažit se snižovat náklady a s tím i dosahovat vyšších tržeb.

Při ukazatelích, které se týkaly doby obratu, sledovaný podnik zaznamenal největší zádrhel v ukazateli doby obratu pohledávek. Podnik čeká v průměru více než 140 dnů na splacení od odběratelů, což se jeví jako velký problém. Řešením by byla určitá obměna odběratelů nebo pohrožení stávajícím odběratelům. Do budoucna by tedy jedním z hlavních cílů podniku mělo být placení pohledávek v plné výši a včas.

5 Závěr

Zvoleným tématem bakalářské práce byl rozbor hospodaření podniku služeb. Analyzovaným podnikem byl podnik VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o., který podniká v oblasti služeb, konkrétně je to servis, oprava a modernizace výtahových zařízení.

Práce byla rozčleněna na teoretickou a praktickou část. V teoretické části byla blíže definována finanční analýza a popsány jednotlivé ukazatele, které byly použity k výpočtům. Praktická část zahrnovala charakteristiku vybraného podniku a aplikaci vybraných metod na konkrétní podnik. Poslední část obsahovala porovnávání výsledků s konkurencí a byl vypracován návrh opatření.

Finanční analýza byla vypracována u sledovaného podniku za období 2012 až 2014. Podklady byly získány od analyzované firmy a z uvedených zdrojů a dále zpracovány pro účely finanční analýzy.

Na základě vypočtených ukazatelů finanční analýzy lze konstatovat, že podnik VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. dosahoval ve všech sledovaných letech zisku, zvyšovaly se mu aktiva a celkově hospodařil samostatně a byl finančně zajištěný. V porovnání s konkurencí si podnik vedl obstojně, protože se jeho hodnoty blížily hodnotám konkurence a někdy dosahovaly i lepších výsledků.

Hlavním a zásadním problémem analyzované firmy byla vysoká hodnota pohledávek a nízké tržby v poměru s aktivy. Vedení firmy by se tak mělo na tento problém konkrétněji zaměřit a pokusit se zkrátit dobu splatnosti pohledávek a usilovat o zvýšení tržeb pomocí inovace nebo změny nabídky služeb.

Ostatní ukazatele dosahovaly vcelku uspokojivých hodnot a i přes některé vysoké hodnoty se dá říct, že na takovém principu podnikání v tomhle oboru funguje, což dokázalo porovnání s konkurencí.

Podnik VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. řadu let prosperuje a stal se tak vyhledávaným podnikem v oblasti servisu, oprav a modernizace výtahových zařízení. Finančně se mu daří dobře, má stálé zákazníky a v Rožnově pod Radhoštěm má tak pevné místo na trhu, které se do budoucna může ještě vylepšovat.

Seznam použité literatury

Knižní publikace

1. BŘEZINOVÁ, Hana. *Rozumíme účetní závěrce podnikatelů*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 222 s. ISBN 978-80-7478-640-2.
2. DLUHOŠOVÁ, Dana a kol. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. 3., rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2010. 225 s. ISBN 978-80-86929-68-2.
3. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2690-8.
4. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2013, 236 s. ISBN 978-80-247-4456-8.
5. MARINIČ, Pavel. *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2432-4.
6. RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 4. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2011. 144 s. ISBN 97880-247-3916-8.
7. RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 3. rozš. vyd. Praha: Grada, 2010, 139 s. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-3308-1.
8. STROUHAL, Jiří a Jiřina BOKŠOVÁ. *Lexikon účetních pojmů: překlad z ČJ do AJ a NJ, výklad pojmů v ČJ, AJ a NJ, praktické příklady, účtový rozvrh*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7478-787-4.
9. VOCHOZKA, Marek. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 246 s. Finanční řízení. Finance. ISBN 978-80-247-3647-1.

Internetové zdroje

10. Justice: VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. [online]. [cit. 20. 3. 2016]. Dostupné z [https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-\\$firma?navez=v%C3%BDtahy+%C5%A1panihel](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma?navez=v%C3%BDtahy+%C5%A1panihel)
11. Justice: Výtahy Line s.r.o. [online]. [cit. 20. 3. 2016]. Dostupné z [https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-\\$firma?navez=v%C3%BDtahy+line](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma?navez=v%C3%BDtahy+line)

12. Justice: VÝTAHY SILESIA s.r.o. [online]. [cit. 20. 3. 2016]. Dostupné z [https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-\\$firma?nazev=v%C3%BDtahy+silesia](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma?nazev=v%C3%BDtahy+silesia)

13. VÝTAHY ŠPANIHEL s.r.o. [online]. [cit. 20. 3. 2016]. Dostupné z <http://www.vytahy-spanihel.cz/>

Seznam použitých zkratk

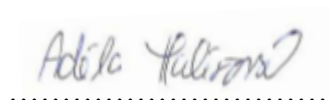
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
č.	číslo
ČPK	čistý pracovní kapitál
EAT	čistý zisk (Earning After Taxes)
EBIT	zisk před úroky a zdaněním (Earning Before Interest and Taxes)
EBT	zisk před zdaněním (Earning Before Taxes)
IČ	identifikační číslo
Kč	koruna česká
KZ	krátkodobé zdroje
např.	například
OA	oběžná aktiva
obr.	obrázek
ROA	rentabilita aktiv (Return on Assets)
ROE	rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity)
ROS	rentabilita tržeb (Return on Sales)
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
T	tržby
tab.	tabulka
tis.	tisíc
VH	výsledek hospodaření
VK	vlastní kapitál
VZZ	výkaz zisku a ztráty

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

Ve Valašském Meziříčí dne 15. července 2016



Adéla Maléřová